

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Anstatt eines Vorworts</b>	9
<i>Alexander Jendorff</i> Hinführung zu den Beiträgen dieses Bandes: Bedingungen, Motive und Handlungsfelder adeliger Wirtschaftsaktivitäten in der Vormoderne	13
<b>Einführungen</b>	25
<i>Annette C. Cremer</i> Adeliges Wirtschaftshandeln in der Frühen Neuzeit – eine Annäherung	27
<i>Alexander Jendorff</i> Adel und Unternehmertum als historiographisches Problemfeld mit gesamtgesellschaftlicher Dimension	51
<i>Ronald G. Asch</i> Der Adel und das Geld. Zwischen demonstrativer Verschwendung und Bewahrung des Erbes	81
<i>Friedrich Lenger</i> Adel und Kapitalismus. Europäische Schlaglichter vom Spätmittelalter bis etwa 1900	107
<b>Darstellung und Fremdwahrnehmung von wirtschaftlichen Praktiken</b>	127
<i>Matthias Schnettger</i> »Ihr Augenmerck ist Reichthum«. Wahrnehmungen und Bewertungen des genuesischen Adels im 17. und 18. Jahrhundert	129
<i>Kolja Lichy</i> Die Ökonomie der Ungewissheit. Der alchemistische <i>entrepreneur</i> Louis de Hatzel	153

## Inhaltsverzeichnis

<i>Dieter Wunder</i> Die Unternehmerin Ermgard von Wehren (1566/67–1626)	183
<i>Stefan Rohdewald</i> Adeligkeit, Fernhändler und Luxuswaren in transosmanischen Mobilitätsdynamiken vor 1800	233
<i>Stephan Wendehorst</i> Wirtschaft, Adel, Recht und Reich. Die wirtschaftlichen Bestimmungen der Familienverträge der deutschen Reichsstände	257
<b>Militärisches Unternehmertum</b>	295
<i>Michael Weise</i> Adlige Kroatenobristen als Militärunternehmer. Fallstudien aus dem Dreißigjährigen Krieg	297
<i>Christoph Kampmann</i> Versicherheitlichung und reichsfürstliches Militärunternehmertum. Zum Verhältnis von Kaiser, Reich und Armierten im Pfälzischen Krieg (1688–1697)	327
<b>Handel, Investitionen ins Land und andere Risikounternehmungen</b>	347
<i>Birgit Emich</i> Der Marchese im Matsch. Adelige Wasserbauunternehmer im Kirchenstaat	349
<i>Siegrid Westphal</i> Ein Fürst sucht sein Glück – die Klassenlotterie unter Wilhelm Heinrich von Sachsen-Eisenach (1691–1741)	365
<i>Anette Baumann</i> Das Gesamthaus Löwenstein-Wertheim und die Reichsstadt Frankfurt im Konflikt über Marktmacht und Marktgestaltung auf der Frankfurter Messe	379

## Inhaltsverzeichnis

<i>Bettina Braun</i>	
Adlig, geistlich, weiblich – und Unternehmerin?	397
Die Essener Fürstäbtissin Maria Kunigunde von Sachsen	
<i>Alexander Jendorff</i>	
»Könige von Schlaraffenland« oder visionäre Entrepreneur?	409
Hochadelige Kolonialisierungsprojekte im Alten Reich des 17. Jahrhunderts und ihre Bedingungen	
<b>Anstelle eines Nachwortes</b>	443
<i>Horst Carl</i>	
Anstelle eines Nachwortes: zusammenfassende Bemerkungen und Dank	445
<b>Anhang</b>	451
Liste der geladenen Gäste	453
Personen-Index	455