

# Abbildungsverzeichnis

**Abb. 1** Anzahl gedruckter Exemplare (absolut, Primärachse). Umsatz und Gewinn/Verlust (in RM, Sekundärachse). 1933–1945.

**Abb. 2** Titelanzahl Neuerscheinungen (absolut, Primärachse). Umsatz und Gewinn/Verlust (in RM, Sekundärachse).

**Abb. 3** Druckersaal Reclam Verlag, o.J. In: RAS, Mappe Grundstücke in Leipzig und Flüchtlingsrechte. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 4** Philipp Ernst Reclam und Hans Emil Reclam, o.J. In: Philipp Reclam jun. Verlag GmbH o.J. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.

**Abb. 5** Rolf und Heinrich Reclam vor Neubau Mönchstraße, um 1961. In: Philipp Reclam jun. Verlag GmbH o.J. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.

**Abb. 6** oben: Karl-Tauchnitz-Straße 35, o.J.; unten: Inselstraße 26, o.J. In: RAS, Mappe Grundstücke in Leipzig und Flüchtlingsrechte. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 7** Durchschnittliche Auflagenhöhe (Primärachse) und absolute Titelanzahl (Sekundärachse). Erst- und Nachauflagen 1933–1945.

**Abb. 8** Titelanzahl Neuerscheinungen Gesamtbuchhandel (absolut, Primärachse). Titelanzahl Neuerscheinungen Reclam | EDV (absolut, Sekundärachse). 1918–1945.

**Abb. 9** Durchschnittliche Auflagenhöhe (Primärachse) und absolute Titelanzahl (Sekundärachse) Ersterscheinungen 1918–1944.

**Abb. 10** Prozentualer Anteil gedruckter Exemplare Neuerscheinungen und Nachauflagen an Gesamtproduktion – Reclam.

**Abb. 11** Prozentualer Anteil gedruckter Exemplare Neuerscheinungen und Nachauflagen an Gesamtproduktion – EDV.

**Abb. 12** Prozentualer Anteil belletristischer Titel am Novitätenprogramm 1933–1945. Reclam Verlag und Gesamtbuchhandel im Vergleich.

**Abb. 13** Prozentualer Anteil belletristischer Titel am Novitätenprogramm und an der Gesamtproduktion des Reclam Verlags 1933–1945.

**Abb. 14** Durchschnittliche Auflagenhöhen (Primärachse) und absolute Anzahl produzierter Titel (Sekundärachse). Neuerscheinungen und Nachauflagen. 1933–1945.

**Abb. 15** Absolute Exemplaranzahl (Primärachse) und absolute Titelanzahl (Sekundärachse). Klassische und zeitgenössische belletristische Autoren. Gesamtproduktion 1933–1945.

**Abb. 16** Anzahl neutraler und NS-affiner Feldposttitel nach Erscheinungsperiode.

**Abb. 17** Werbeprospekt *Glückliche Stunden für unsere Soldaten ...*, o.J. In: RAS, Mappe UB Feldpost. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 18** Werbeprospekt *Reclams Feldpostdienst*, o.J. In: RAS, Mappe UB Feldpost. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 19** Werbeprospekt *Soldaten lesen Reclam Bände*, o.J. In: RAS, Mappe UB Feldpost. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 20** Verlagsproduktion Reclam 1933–1945. Neuerscheinungen und Nachauflagen. UB | VW | gesamt. Anzahl Exemplare (absolut, Primärachse). Anzahl Titel (absolut, Sekundärachse).

**Abb. 21** Verlagsproduktion EDV 1933–1945. Neuerscheinungen und Nachauflagen. DR | GT | gesamt. Anzahl Exemplare (absolut, Primärachse). Anzahl Titel (absolut, Sekundärachse).

**Abb. 22** Durchschnittliche Auflagenhöhe VW/UB (Reclam) und GT/DR (EDV).

**Abb. 23** Reclam. Prozentualer Anteil UB|VW an Gesamtproduktion Exemplare. EDV. Prozentualer Anteil GT|DR an Gesamtproduktion Exemplare.

**Abb. 24** Herstellungskosten und Gewinn/Verlust in RM je Jahr (Primärachse) und pro Exemplar (Sekundärachse).

**Abb. 25** Herstellungskosten und Gewinn/Verlust pro Exemplar in RM.

**Abb. 26** Herstellungskosten und Gewinn/Verlust pro Titel in RM.

**Abb. 27** Herstellungskosten und Gewinn/Verlust pro Exemplar in RM. Reclam und EDV im Vergleich.

**Abb. 28** Herstellungskosten und Gewinn/Verlust pro Titel in RM. Reclam und EDV im Vergleich.

**Abb. 29** Umsatz und Gewinn/Verlust in RM. Reclam und EDV im Vergleich.

**Abb. 30** Entwicklung Umsatz- und Kapitalrendite (in Prozent). Reclam, EDV und Bertelsmann im Vergleich.

**Abb. 31** Oben: Rohlager Reclam Verlag, o. J.; unten: Linotype-Setzerei Reclam Verlag, o. J. In: RAS, Mappe Grundstücke in Leipzig und Flüchtlingsrechte. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 32** Hauptlager Reclam Verlag, o. J. In: RAS, Mappe Grundstücke in Leipzig und Flüchtlingsrechte. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 33** Handsetzerei Reclam Verlag, o. J. In: RAS, Mappe Grundstücke in Leipzig und Flüchtlingsrechte. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 34** Dampfmaschinenraum Reclam Verlag, o. J. In: Philipp Reclam jun. Verlag GmbH o. J. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.

**Abb. 35** Werbeplakat *200 verschiedene schöne Reclam-Bände*, 1927. In: RAS, Mappe UB Werbung. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 36** Verteilung eliminerter Autoren (N=252) nach Gründen.

**Abb. 37** Buchcover *Hilfe! Mörder!* Archiv der Verfasserin. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 38** Titelanzahl UB | VW (absolut) nach Rubriken und Erscheinungsjahr.

**Abb. 39** Titelanzahl Sachbuch und Belletristik (absolut, UB, VW, gesamt). 1918–1945.

**Abb. 40** Buchcover *Wie ich fliegen lernte*, [1935]. Archiv der Verfasserin. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 41** Werbeflyer *Dorf des Friedens*, [1936]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte L–R. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 42** Werbeblatt *Handbuch der Naturheilkunde*, [1933]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte. A–E. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 43** Werbeannonce *Gespräche über Schulmedizin*. In: *BBl.* vom 04.10.1933, Nr. 231, S. 4467, <http://digital.slub-dresden.de/id39946221X-19351004/5>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.

**Abb. 44** Werbeblatt *Der neue Hausarzt*, [1938]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte A–E. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 45** Werbeblatt *Henseling Bücher*, [um 1940]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte F–K. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 46** Werbeannonce *Wirtschaftslehre*. In: *BBl.* vom 26.10.1933, Nr. 2250, S. 4941, <http://digital.slub-dresden.de/id39946221X-19331026/34>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.

**Abb. 47** Werbeannonce *Hitler-Gesetze*. In: *BBl.* vom 19.08.1933, Nr. 192, S. 3535, <http://digital.slub-dresden.de/id39946221X-19330819/16>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.

**Abb. 48** Werbefotografie *Deutsche Literatur in Entwicklungsreihen*, o. J. In: RAS, Mappe Deutsche Literatur in Entwicklungsreihen. Alle Rechte vorbehalten.

- Abb. 49** Werbeannonce *Deutsche Literatur in Entwicklungsreihen*. In: *BBl.* vom 02.10.1936, Nr. 230, S. 4693, <http://digital.slub-dresden.de/id39946221X-19361002/25>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.
- Abb. 50** Werbezettel *Geschichte der deutschen Literatur*, [1937]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte L–R. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 51** Werbezettel *Des deutschen Dichters Sendung in der Gegenwart*, [1933]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte F–K. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 52** Werbezettel *Cosima Wagner und Houston Stewart Chamberlain im Briefwechsel 1888–1908*, [1934]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte L–R. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 53** Werbezettel *Cosima Wagner. Ein Lebensbild*, [1937]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte L–R. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 54** Werbezettel *Die deutsche Romantik*, [1937]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte A–E. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 55** Werbeflyer *Des Reiches Straße*, [1940]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte L–R. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 56** Werbezettel *Die Welt vor hundert Jahren*, [1940]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte L–R. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 57** Edwin Redslob, Februar 1942, Aufnahme: Fritz Eschen. In: Deutsche Fotothek, <http://www.deutschefotothek.de/documents/obj/70235293>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.
- Abb. 58** Werbebroschüren *Deutschland. Ein Handbuch*, [1937]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte L–R. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 59** Werbezettel *Lob der deutschen Landschaft*, [1938]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte L–R. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 60** Werbezettel *Das Phänomen der Technik*, [1939]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte A–E. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 61** Werbezettel *Garten als Zauberschlüssel*, [1939]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte F–K. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 62** Werbezettel *Das Buch von Tier und Mensch*, [1940]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte S–Z. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 63** Werbezettel *Deutsche Geschichte nationalsozialistisch gesehen*, [1933]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte A–E. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 64** Werbezettel *Wie Adolf Hitler der Führer wurde*, [1933]. In: RAS, Mappe UB Ankündigungen und Sammelprospekte I. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 65** Buchcover *Vom 30. Januar zum 21. März*, [1933]. Archiv der Verfasserin. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 66** Seitenabdruck aus *Menschenrassen in Vergangenheit und Gegenwart*, 1936, S. 24. In: Archiv der Verfasserin. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 67** Werbeflyer *Heimgekehrte Grenzlande*, [1939]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte F–K. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 68** Werbezettel *Der Bauernspiegel Großdeutschlands*, Holzstich von Alfred Finsterer, [1940]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte A–E. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 69** Werbeprospekte *Geschichte der Buchdruckerkunst*, [1940]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte A–E. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 70** Werbeannonce zur Reihe *Deutsches für Deutsche*. In: *BBl.* vom 31.05.1933, Nr. 124, S. 2725, <http://digital.slub-dresden.de/id39946221X-19330531/15>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.

- Abb. 71** links: Werbezettel *Kampf um den Erdraum*, [1935]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte L–R; rechts: Werbeannonce *Der Kampf um den Erdraum*. In: *BBl.* vom 04.II.1937, Nr. 256, S. 5345, <http://digital.slub-dresden.de/id39946221X-19371104/37>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.
- Abb. 72** Werbeflyer *Wendepunkte europäischer Geschichte*, [1940]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte S–Z. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 73** Werbeflyer *Wie unsere Waffen wurden*, [1940]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte F–K. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 74** Anzahl auf der *Liste der auszusondernden Literatur* indizierter Titel – Verlagsvergleich.
- Abb. 75** Verteilung in der SBZ indizierter Reclam-Titel (absolut, N=169) UB | VW nach Erscheinungsjahr.
- Abb. 76** Verteilung in der SBZ indizierter Reclam-Titel (absolut, N=169) nach Rubriken.
- Abb. 77** Prozentuale Verteilung in der SBZ indizierter Titel (N=169) nach Rubriken.
- Abb. 78** Prozentualer Titelanteil Sachbuch und Belletristik (UB, VW) am jährlichen Novitätenprogramm 1918–1945.
- Abb. 79** Anzahl Exemplare Neuerscheinungen (absolut, Primärachse) und durchschnittliche Auflagenhöhe (Sekundärachse) nach Belletristik und Sachbuch in UB und VW. Druckjahr 1933–1945.
- Abb. 80** Werbekatalog *Nationale Stücke für die Laienbühne aus Reclams Universal-Bibliothek*, [um 1935]. In: RAS, Mappe UB Reihen. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 81** Werbezettel *Das Lied der Getreuen*, [1938]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte L–R. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 82** Werbeannonce *Karjane. Geliebte unseres Sommers*. In: *BBl.* vom 21.07.1933, Nr. 167, Titelseite, <http://digital.slub-dresden.de/id39946221X-19330721/1>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.
- Abb. 83** Buchcover *Schicksal und Liebe des Niklas von Cues*, [1936]. Archiv der Verfasserin. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 84** Werbeflyer *Die silberne Jungfrau*, [1932]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte A–E. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 85** Werbezettel *Yoko und die Philosophen*, [1939]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte S–Z. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 86** Werbezettel *Der Büttnerbauer*, [1933]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte L–R. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 87** Buchcover *Streit um Agnes*, [1937]. Archiv der Verfasserin. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 88** Werbeannonce *Illustrierte Reihen*. In: *BBl.* vom 30.09.1938, Nr. 228, S. 5138 f., <http://digital.slub-dresden.de/id39946221X-19380930/26>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.
- Abb. 89** Exemplaranzahl (absolut) NS-affiner und neutraler Titel an der Neuerscheinungsproduktion 1933–1945.
- Abb. 90** Prozentualer Anteil NS-affiner Titel und neutraler Titel sowie NS-affiner Exemplare und neutraler Exemplare an Neuerscheinungen nach Druckjahr.
- Abb. 91** Titelanzahl Neuerscheinungen UB | VW 1918–1945. Klassische und zeitgenössische Belletristik.
- Abb. 92** Werbezettel *Volks-Anzengruber*, [1940]. In: RAS, Mappe Großbuch Einzelprospekte A–E. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 93** Werbeplakat *Brehms Tierleben*, [1942]. In: RAS, Mappe Leipziger Plakate. Alle Rechte vorbehalten.
- Abb. 94** Prozentuale Titelverteilung klassischer und zeitgenössischer Belletristik sowie Sachbuch. Neuerscheinungen 1918–1945.

**Abb. 95** Anzahl Exemplare (absolut, Primärachse) und Titel (absolut, Sekundärachse) klassischer und zeitgenössischer Belletristik sowie Sachbuch. Gesamtproduktion 1933–1945.

**Abb. 96** Prozentualer Titelanteil klassischer, zeitgenössischer Belletristik und Sachbuch. Prozentualer Exemplaranteil klassischer, zeitgenössischer Belletristik und Sachbuch an der Gesamtproduktion 1933–1945 nach Druckjahr.

**Abb. 97** Prozentualer Anteil NS-affiner und neutraler Titel sowie NS-affiner und neutraler Exemplare an der Gesamtproduktion nach Druckjahr.

**Abb. 98** Exemplaranzahl (absolut) NS-affiner und neutraler Titel an der Gesamtproduktion 1933–1945.

**Abb. 99** Prozentualer Exemplaranteil Belletristik|Sachbuch an der NS-affinen Gesamtproduktion 1933–1945.

**Abb. 100** Titelseite *Reclams Universum*, 06.04.1933, Nr. 27. Archiv der Verfasserin. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 101** Titelseite *Reclams Universum*, August 1944, H. 8. In: RAS, Mappe Reclam Universum 1935 bis 1944. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 102** Titelseite der *LVZ*. In: *Leipziger Volkszeitung* vom 26.07.1932, Nr. 173, <http://digital.slub-dresden.de/id394414608-19320726/1>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.

**Abb. 103** links: Titelseite *Das neue Deutschland* vom November 1931, Nr. 7; rechts: Titelseite *Das neue Deutschland* vom Juli 1935, Nr. 7. Archiv der Verfasserin. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 104** Werbeflyer *Deutsche Rundschau*, o.J. In: RAS, Mappe Großbuch Universum und Deutsche Rundschau. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 105** Werbeplakat *Der schöne Reclam-Band*, o.J. In: RAS, Mappe UB Werbung I. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 106** links: Annonce *Sonderfenster-Preis ausschreiben*. „Eine neue Reihe des Reclam-Verlages“. In: *BBl.* 26.10.1934, Nr. 251, S. 4662 f., <http://digital.slub-dresden.de/id39946221X-19341026/22>; rechts: Annonce *Ergebnis des Schaufenster-Wettbewerbs* „Eine neue Reihe des Reclam-Verlages“. In: *BBl.* 04.01.1935, Nr. 3, S. 30, <http://digital.slub-dresden.de/id39946221X-19350104/4>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.

**Abb. 107** *Schaufenster-Auslage zur Kriegs-Bücherwoche*, Prospekt *Das Reclam-Schaufenster*, o.J., S. 10. In: RAS, Mappe UB Ankündigungen und Sammelprospekte III. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 108** links: Prospekt *Bücher der deutschen Jugend für die Heim- und Eigenbücherei*, [1936]. In: RAS, Mappe UB Reihen; rechts: Prospekt *Bücher für die Jugend*, o.J. In: RAS, Mappe Schule und Jugend. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 109** links: Prospekt *Billiges, gutes Schrifttum aus RUB. Eine Auswahl für HJ und BDM*, o.J. In: RAS, Mappe UB Ankündigungen und Sammelprospekte III; rechts: *Poster Volk und Buch*, o.J. In: RAS, Mappe Werbung UB I. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 110** Prospekt *Bücher für unsere Zeit*, o.J. In: RAS, Mappe UB Ankündigungen und Sammelprospekte I. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 111** links: Prospekt *Mehr Freude am Buch*, o.J. In: RAS, Mappe Großbuch Reihen; rechts: Prospekt *Bücher bereichern*, o.J. In: RAS, Mappe Großbuch Ankündigungen und Sammelprospekte I. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 112** links: Prospekt *Freude am Schenken*, o.J. In: RAS, Mappe Großbuch Weihnachtsprospekte und Neuankündigungen; rechts: Prospekt *Die schönsten Geschenke in diesem Jahr*, o.J. In: RAS, Mappe Großbuch

Weihnachtsprospekte und Neuankündigungen. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 113** links: Prospekt *Volksausgaben beliebter Romane*, o. J. In: RAS, Mappe Großbuch Ankündigungen und Sammelprospekte I; rechts: Werbezettel *10 fesselnde Romane bekannter Autoren billiger*, o. J. In: RAS, Mappe Großbuch Ankündigungen und Sammelprospekte I. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 114** Buchcover *Deutscher Almanach für das Jahr 1935*. Archiv der Verfasserin. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 115** Prospekt *Amtlich empfohlene Werke aus dem Verlag Philipp Reclam jun. Leipzig*, o. J. In: RAS, Mappe Bücherfreund und amtlich empfohlene Werke. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 116** Werbeannonce *Reclam in der Schule*. In: *BBl.* vom 04.04.1934, Nr. 77, S. 1536 f., <http://digital.slub-dresden.de/id39946221X-19340404/14>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.

**Abb. 117** Prospekt *Für die Schule*, 1934. In: RAS, Mappe UB Ankündigungen und Sammelprospekte III. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 118** Prospekt *Buch und Schule*, o. J. In: RAS, Mappe UB Ankündigungen und Sammelprospekte III. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 119** Werbeannonce *Reclams Schülerkalender 1941*. In: *BBl.* vom 13.09.1940, Nr. 214, S. 4109, <http://digital.slub-dresden.de/id39946221X-19400913/31>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.

**Abb. 120** Werbeannonce *Des deutschen Dichters Sendung in der Gegenwart, Westermanns Monatshefte*, August 1933. In: RAS, Mappe Anzeigen in Westermanns Monatsheften. Alle Rechte vorbehalten.

**Abb. 121** Anzahl (absolut) NS-affiner, neutraler und Gesetzes-Werbeanzeigen nach Jahr der Annoncierung.

**Abb. 122** Anzahl (absolut) Werbeannoncen nach Annoncenumfang nach Jahr der Annoncierung.

**Abb. 123** Jubiläumsannonce *Von deutscher Art und Kunst*. In: *BBl.* vom 08.05.1942, Nr. 97, S. 521, <http://digital.slub-dresden.de/id39946221X-19420508/7>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.

**Abb. 124** Jubiläumsscover *Heute vor 75 Jahren*. In: *BBl.* vom 13.11.1942, Nr. 258, Titelseite, <http://digital.slub-dresden.de/id39946221X-19421113/1>. Alle Rechte vorbehalten – Freier Zugang.

**Abb. 125** Anzahl in der *Bücherkunde* bzw. dem *Gutachtenanzeiger* (auch retrospektiv) bewerteter Reclam-Titel nach Erscheinungsjahr sowie Anzahl der Besprechungen/Gutachten nach Bewertungsjahr.

**Abb. 126** Verlagsnennungen (absolut) nach Zeitungs- und Zeitschriftentitel im Zeitraum 1933–1945.

**Abb. 127** Presseerwähnungen Verlage 1933–1944.

## Tabellenverzeichnis

**Tab. 1** Die 25 auflagenstärksten UB-Veröffentlichungen der Kategorie Sachbuch 1933–1945.

**Tab. 2** Die 25 auflagenstärksten VW-Veröffentlichungen der Kategorie Sachbuch 1933–1945.