

## Auswahl-Bibliographie

- Chris Anderson, *Makers: Das Internet der Dinge: die nächste industrielle Revolution*, München 2013.
- Roy Ascott, Table, in: ders., *Telematic Embrace. Visionary Theories of Art, Technology, and Consciousness*, Berkeley 2003, S. 168–173.
- Paula Bray/Sebastian Chan, *Rethinking Evaluation Metrics in Light of Flickr Commons*, 2011, [https://www.museumsandtheweb.com/mw2011/papers/rethinking\\_evaluation\\_metrics\\_in\\_light\\_of\\_flic](https://www.museumsandtheweb.com/mw2011/papers/rethinking_evaluation_metrics_in_light_of_flic).
- G. Wayne Clough, *Best of both worlds. Museums, Libraries, and Archives in a Digital Age*, Washington 2013.
- Marian Dörk u. a., *Navigating Tomorrow's Web: From Searching and Browsing to Visual Exploration*, in: *ACM Transactions on the Web*, Vol. 6, No. 3, Article 13, Publication date: September 2012, S. 13/1-13/28, [https://www.researchgate.net/publication/262399380\\_Navigating\\_tomorrow%27s\\_web\\_From\\_searching\\_and\\_browsing\\_to\\_visual\\_exploration](https://www.researchgate.net/publication/262399380_Navigating_tomorrow%27s_web_From_searching_and_browsing_to_visual_exploration).
- Gottfried Fliedl (Hg.), *Erzählen, Erinnern, Veranschaulichen. Theoretisches zur Museums- und Ausstellungskommunikation*, Wien 1992.
- Katharina Flügel, *Einführung in die Museologie*, Darmstadt 2009.
- Katharina Fuhrhop, *Das Museum im Zeitalter der digitalen Vermittlung: Sammeln, Bewahren, Forschen, Vermitteln, Partizipieren*, Saarbrücken 2012.
- Desi Gonzalez, *Museum making: Creating with emerging technologies in art museums*, 2015, <http://mw2015.museumsandtheweb.com/paper/museum-making-creating-with-emerging-technologies-in-art-museums/>
- Andrea Hausmann/Linda Frenzel (Hgg.): *Kunstvermittlung 2.0: Neue Medien und ihre Potenziale*, Berlin 2014.
- Matthias Henkel: *Das Museum als Ort der Langsamkeit*. In: *Das moderne Museum*. München 2001, S. 30–37.
- Eilean Hooper-Greenhill, *Changing Values in the Art Museum: rethinking communication and learning*, *International Journal of Heritage Studies*, Vol. 6, No. 1, 2000, pp. 9–31

- L. Johnson/S. Adams Becker/V. Estrada/A. Freeman: NMC Horizon Report: 2015 Museum Edition, Austin 2015.
- Gottfried Korff, Museumsdinge. Deponieren – exponieren, Köln u. a. 2002.
- Kristina Kratz-Kessemeyer / Andrea Meyer/ Bénédicte Savoy, Museumsgeschichte. Kommentierte Quellentexte, Berlin 2010.
- Andrew McClellan, The art museum from Boullé to Bilbao, Berkeley [u. a.] 2008
- André Malraux, Das imaginäre Museum, Hamburg 1957.
- Museum 2040. A Museum magazine special edition, The American Alliance of Museums, November/Dezember 2017.
- Anja Piontek, Museum und Partizipation: Theorie und Praxis kooperativer Ausstellungsprojekte und Beteiligungsangebote, Bielefeld 2017.
- Krzysztof Pomian, Der Ursprung des Museums, Berlin 1998.
- Rachael Rainbow u. a., The Metropolitan Museum of Art, USA: Providing Accessible Online Collections, 2012, [https://www.museumsandtheweb.com/mw2012/papers/providing\\_accessible\\_online\\_collections](https://www.museumsandtheweb.com/mw2012/papers/providing_accessible_online_collections).
- Jeremy Rifkin, Die Null-Grenzkosten-Gesellschaft: Das Internet der Dinge, kollaboratives Gemeingut und der Rückzug des Kapitalismus, Frankfurt/M. 2016.
- Merete Sanderhoff (Hg.), Sharing is caring, Kopenhagen 2012.
- Nina Simon, The participatory museum, 2010, <http://www.participatorymuseum.org/read/>.
- Felix Stalder, Kultur der Digitalität, Berlin 2016.
- Statistisches Bundesamt, Bildung und Kultur. Spartenbericht Museen, Bibliotheken und Archive, 2017 ([https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/BildungForschungKultur/Kultur/SpartenberichtMuseen5216205179004.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/BildungForschungKultur/Kultur/SpartenberichtMuseen5216205179004.pdf?__blob=publicationFile)).
- James Surowiecki, Die Weisheit der Vielen: warum Gruppen klüger sind als Einzelne und wie wir das kollektive Wissen für unser wirtschaftliches, soziales und politisches Handeln nutzen können, München 2007 (zuerst 2005).

Daniel Tyradellis, Müde Museen: Oder: Wie Ausstellungen unser Denken verändern könnten, Hamburg 2014.

Wolfgang Ullrich, Das Museum im Zeitalter des Ausstellens, <https://ideenfreiheit.files.wordpress.com/2015/05/kunstraum-mc3bcnchen.pdf>.

Rob Warren u. a., Data-driven enriched exhibits using augmented reality, 2015, <http://mw2015.museumsandtheweb.com/paper/data-driven-augmented-reality-for-museum-exhibits-and-lost-heritage-sites/>.

Peter Weibel, Das Museum im Zeitalter von Web 2.0, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, 49/2007, S. 3–6, <http://www.bpb.de/apuz/30061/das-museum-im-zeitalter-von-web-2-0-essay>.

Friedrich Weidacher, Handbuch der allgemeinen Museologie, Wien u. a. 1999.