

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
<i>Henry Keazor</i> „Kunst ist eine Lüge, die uns die Wahrheit begreifen lässt.“ Manipulation und Fälschung in der Kunst	11
<i>Stefan Schridde</i> Die Manipulation des Verbrauchers	37
<i>Detlef Junker</i> Die vermarktete Politik – Der Kampf ums Weiße Haus	51
<i>Nika Witteborg-Erdmann</i> Persönlichkeitsrechte in den Medien	67
<i>Paul Kirchhof</i> Die Freiheit der Wissenschaft und ihre Abhängigkeit von Organisation, Finanzen und öffentlicher Meinung	103