

## Editorial

Die rapide Verbreitung der sozialen Medien erfordert eine gezielte und besonnene Auseinandersetzung. Ihre Allgegenwart hat unmittelbare Auswirkungen auf die Gesellschaft und bringt radikale Veränderungen im Informations- und Kommunikationsverhalten von Jugendlichen als primärer Nutzergruppe von sozialen Medien mit sich. Dieser Wandel verlangt nach einer genaueren wissenschaftlichen Untersuchung. Angesichts der erwiesenen Bedeutung sozialer Medien für die Gestaltung moderner Kommunikation und Rezeption wird auch ihre Rolle bei der (Aus-)Bildung von Schüler\*innen und Lehrer\*innen ebenso lebhaft wie kontrovers diskutiert.

Dahinter verbirgt sich die grundlegende Frage nach dem Zusammenspiel von Digitalisierung, Pädagogik und Didaktik in Bildungskontexten, die im Wandel begriffen sind und in denen selbst Begriffe wie ‚Lernen‘ und ‚Wissen‘ neue Bedeutungen erhalten. Diese Entwicklungen schaffen Herausforderungen und Chancen gleichermaßen und stoßen Diskussionen an, etwa zum „Primat der Didaktik vor der Methodik“ (Klafki 1975), zur vermeintlichen Neutralität des Mediums gegenüber den Inhalten sowie zum Begriff des ‚Mehrerts‘ von Medien als Argument gegen die Digitalisierung als selbstverständliches Paradigma.

Als fünfte Ausgabe des *heiEDUCATION Journals* beschäftigt sich das vorliegende Themenheft mit „Sozialen Medien in Bildung und Fremdsprachendidaktik“. Die Verschränkung sprachdidaktischer und medienpädagogischer Perspektiven in sozialen Medien beruht auf dem für den (Fremd-)Sprachenunterricht nicht zu ignorierenden Potenzial von Artefakten, die durch soziale Medien im Web 2.0 entstehen. Dieses Potenzial kann in Lehr-Lernszenarien, die von einem konstruktivistischen Ansatz ausgehen, besonders ausgeschöpft werden, da diese die Aktivierung von Kompetenzen vereinfachen und dazu beitragen, Herausforderungen der realen Welt zu bewältigen. Ein weiterer Grund für die Untersuchung sozialer Medien aus didaktischer Perspektive liegt in den Veränderungen, die soziale Medien in der Gesellschaft bewirken. So geht es in dieser Ausgabe nicht nur um die Anwendung von sozialen Medien im Unterricht, sondern auch um eine Auseinandersetzung mit Kompetenzen, die für eine kritische Nutzung notwendig sind.

Die hier versammelten Beiträge sind eine Auswahl der Vorträge zur Tagung „Social Networks in Education and Language Science“, die am 13. Juni 2018 im Rahmen der Heidelberg School of Education an der Pädagogischen Hochschule Heidel-

berg stattfand. Die Texte spiegeln die Heterogenität der Thematik wider und sind Ausdruck der gemeinsamen Bestrebungen von Bildungsexpert\*innen aus unterschiedlichen Bereichen und Fachrichtungen, eine gleichermaßen theoriegeleitete wie praxisorientierte Diskussion zu gelungenen Anwendungen und zu den Risiken und Grenzen von sozialen Medien in didaktischen Kontexten zu führen. Die Tagung wurde durch Beiträge zu schulischen Einsatzmöglichkeiten von sozialen Medien aus der Perspektive anderer EU-Länder bereichert und konnte so auch zur Internationalisierung des Diskurses beitragen. Durch seine interdisziplinäre Ausrichtung gelingt dem Sonderheft eine facettenreiche (wenngleich sicherlich nicht umfassende) Behandlung folgender Fachrichtungen und Themen: Lehrer\*innenbildung und Fachdidaktik Englisch (Thomas Strasser), E-Learning, Mediendidaktik und Learning Analytics (Michael Krause), Didaktik der Pragmalinguistik (Nicola Brocca, Ewa Borowiec & Viviana Masia), Sprachanalyse und Soziolinguistik (Nina Dumrukic), experimentelle Medienpädagogik (Valentina Grion & Stefania Manca) sowie praktische schulische Umsetzungen im *EXPERIMENT* (Sven Frankowsky & Wiebke Krohn). Diese Auswahl wird in der Rubrik *GESPRÄCH* durch ein Tandeminterview mit zwei Expert\*innen aus der Medienwelt und Schulpraxis (Verena Gonsch & Cord Santelmann) abgerundet.

*Dulcis in fundo* bin ich den Autor\*innen und den anonymen Reviewer\*innen für die gute Zusammenarbeit sowie ihre Bereitschaft, an Querschnittsthemen zu arbeiten, zu Dank verpflichtet. Großen Dank schulde ich Julia Werner und Ingo Kleiber, die die Tagung „Social Media in Education and Linguistics“ mitorganisiert haben. Besonders wertvoll für das Gelingen des Sonderheftes war auch die Kooperation mit den Herausgeber\*innen Beatrix Busse und Gerhard Härle sowie die redaktionelle Mitarbeit von Corinna Assmann. Für ihre Ehrlichkeit und Kollegialität in ihrer konstruktiven Kritik bin ich sehr dankbar.

The rapid spread of social media demands a targeted and level-headed approach. Their ubiquity has a direct impact on society and brings about radical changes in the information and communication patterns among young people, the primary user group of social media. Such transformations call for a more detailed scientific investigation. Given the well-established significance of social media for the shaping of contemporary communication and reception, their role both in the education of students and in the training of teachers is also the subject of vivid albeit controversial discussions.

At the foundation of this inquiry lies a deeper search for and research on the role of digitization vis-a-vis education and didactics in a continuously shifting educational terrain, where even terms such as ‘learning’ and ‘knowledge’ receive new meanings. These developments create challenges and opportunities in equal

measure and trigger discussions, for example on the ‘primacy of didactics over methodology’ (cf. Klafki 1975), the alleged neutrality of the medium in relation to content and on the concept of ‘value added’ of media as an argument against digitization as a self-evident paradigm.

Representing the fifth edition of the *heiEDUCATION Journal*, the present issue focuses on “Social Media in Education and Foreign Language Teaching”. The interlocking of language didactic and media pedagogical perspectives in social media is based on the potential of artefacts created through social media in the Web 2.0, which cannot be ignored in (foreign) language teaching. We argue that this potential can particularly benefit the learning/teaching scenarios that are based on a constructivist approach, as these facilitate the activation of competences and help to overcome real-world challenges. A second reason for examining social media from a didactic perspective results from the transformations that social media bring about in society. Going beyond a focus on the uses and misuses of social media in the classroom, we engage in the broader discussion of the competencies that make critical and self-determined users. The contributions gathered here are a selection of the papers presented at the conference “Social Networks in Education and Language Science” hosted by the Heidelberg School of Education on June 13, 2018, at the Heidelberg University of Education. Collectively, they reflect the heterogeneity of the subject and the shared commitment of a group of experts from different fields to pursue a theory-based and practice-oriented discussion of successful applications as well as of the risks and limitations of social media in didactic contexts. At the same time, this issue seeks to contribute to the internationalization of the discourse and to enrich ongoing debates by adding views from other EU countries. Following an interdisciplinary approach, this volume ensures a multifaceted treatment of the subject with themes that not only range from teacher education and English as a foreign language didactics (Thomas Strasser) to e-learning, media didactics and learning analytics (Michael Krause), the didactics of pragmalinguistics (Nicola Brocca, Ewa Borowiec & Viviana Masia), language analysis and sociolinguistics (Nina Dumrukic), experimental media education (Valentina Grion & Stefania Manca) but also include practical school projects in the section *EXPERIMENT* (Sven Frankowsky & Wiebke Krohn). A critical conversation with experts from the world of media and school practice (Verena Gonsch & Cord Santelmann) complete this issue in the section *CONVERSATION*.

As a final note of gratitude, I am indebted to the authors and the anonymous reviewers for their close cooperation and careful work in such cross-cutting issues. A special thanks to Julia Werner and Ingo Kleiber, who co-organized the conference. Finally, this issue would not have come to fruition without the outstanding editing work of Beatrix Busse and Gerhard Härle and the most helpful comments from Corinna Assmann. My thanks to all.