

# 1. Einleitung

Dieses Buch beschreibt die Entstehung des mittelalterlichen Fernhandels der Städte Marseille und Montpellier sowie der südfranzösischen Küstenstädte im Languedoc und der Provence. Marseille und Montpellier zählten im Mittelalter zu den bedeutendsten südfranzösischen Handelsstädten, die ab dem 12. Jahrhundert immer stärker im überregionalen Fernhandel zwischen Europa und der Levante tätig waren. Die überaus reiche Überlieferung schriftlicher Zeugnisse dieser beiden Städte zu Wirtschaft und Handel im Mittelalter geben uns Einblick in das lebendige Geschäftsleben der damaligen Mittelmeerwelt.

Die mediävistische Wirtschaftsgeschichte hat bereits an der Wende vom 19. zum 20. Jahrhundert grundlegende Arbeiten zum Mittelmeerhandel hervorgebracht, die sich zumeist auf die Kreuzzüge und die italienischen Seestädte fokussiert haben<sup>1</sup>. Dies wurde unter anderem schon 1994 von Abulafia kritisiert, der auf die Bedeutung der französischen und anderer kleinerer Hafenstädte in dieser Hinsicht verwiesen hat<sup>2</sup>. In den darauffolgenden zwei Jahrzehnten hat sich die Forschungslage drastisch geändert. Viele der neueren Werke zum Mittelmeerhandel befassen sich mit der Wirtschaftsgeschichte dieser Städte. Regionen wie die Provence, das Languedoc, das Roussillon und Okzitanien waren Gegenstand zahlreicher Forschungsarbeiten, die zum Teil auch die ökonomischen Entwicklungen der südfranzösischen Städte umfasst haben<sup>3</sup>. Diese Arbeiten stellen eine nützliche Ergänzung zu der umfangreichen Litera-

1 Dazu Nikolas JASPERT, Sebastian KOLDITZ, Jenny OESTERLE, *Mittelalterliche Geschichte*, in: Mihran DABAG u. a. (Hg.), *Handbuch der Meditteranistik. Systematische Mittelmeerforschung und disziplinäre Zugänge*, Paderborn 2015, S. 303–324; Wilhelm HEYD, *Histoire du commerce du Levant au Moyen Âge*, 2 Bde., Leipzig 1885–1886; Adolf SCHAUBE, *Handelsgeschichte der romanischen Völker des Mittelmeergebiets bis zum Ende der Kreuzzüge*, München, Berlin 1906.

2 David ABULAFIA, *Marseilles, Acre and the Mediterranean, 1200–1291*, in: DERS., *Italy, Sicily, and the Mediterranean, 1100–1400*, London 1987, S. 19–39.

3 Exemplarisch sei hier verwiesen auf Kathryn REYERSON, *The Art of the Deal. Intermediaries in Trade in Medieval Montpellier*, Leiden 2002; Enrica SALVATORI, »Boni amici et vicini«. *Le relazioni tra Pisa e le città della Francia meridionale dall'XI alla fine del*

## 1. Einleitung

tur zu den mittelalterlichen Handelsstädten Italiens dar<sup>4</sup>. Neben Marseille und Montpellier gibt es noch Arbeiten zu Aigues-Mortes, Arles, Avignon, Grasse, Narbonne, Nizza, Tarascon und den Städten des Quercy, die sich zumindest teilweise mit wirtschaftlichen Inhalten beschäftigen<sup>5</sup>. Erstmals steht in diesem Buch jedoch die Frage nach der Entstehung, der Art, den Akteuren und dem

XIII secolo, Pisa 2002; Damien COULON, *Barcelone et le grand commerce d'Orient au Moyen Âge. Un siècle de relations avec l'Égypte et la Syrie-Palestine (ca. 1330–ca. 1430)*, Madrid 2004; Thierry PÉCOUT (Hg.), *Marseille au Moyen Âge, entre Provence et Méditerranée. Les horizons d'une ville portuaire*, Faenza 2009; Kathryn REYERSON, Gilbert LARGUIER, Monique BOURIN, *Les dynamiques commerciales dans les petites villes languedociennes aux environs de 1300*, in: Monique BOURIN u. a. (Hg.), *Dynamiques du monde rural dans la conjoncture de 1300. Échanges, prélèvements et consommation en Méditerranée occidentale*, Rom 2014, S. 171–204; Lucie GALANO, Lucie LAUMONIER (Hg.), *Montpellier au Moyen Âge. Bilan et approches nouvelles*, Turnhout 2017; Stephan KÖHLER, *Aufbruch in den Osten. Marseilles Levantehandel im 12. und 13. Jahrhundert*, Wien, Berlin 2018.

<sup>4</sup> Die Literatur zu den italienischen Seerepubliken ist kaum überschaubar, hier sei nur eine Auswahl mit weiterführender Literatur genannt: Armando SAPORI, *The Italian Merchant in the Middle Ages*, New York 1970; David ABULAFIA, *The Two Italies. Economic Relations Between the Norman Kingdom of Sicily and the Northern Communes*, New York 1977; Marco TANGHERONI, *Medieval Tirrenico. Sardegna, Toscana e Pisa*, Pisa 1992; Stephan A. EPSTEIN, *Genoa and the Genoese, 958–1528*, Chapel Hill 1996; Thomas ERTL, *Alle Wege führten nach Rom. Italien als Zentrum der mittelalterlichen Welt*, Ostfildern 2007; Peter FELDBAUER, Gottfried LIEDL, John MORRISSEY, *Venedig 800–1600, Die Serenissima als Weltmacht*, Wien 2010; Michael MITTERAUER, John MORRISSEY, *Pisa. Seemacht und Kulturmetropole*, Wien 2011.

<sup>5</sup> Léon-Honoré LABANDE, *Avignon au 13<sup>e</sup> siècle. L'évêque Zoen Tencarari et les Avignonnais*, Paris 1908; Jean MORIZE, *Aigues-Mortes au XIII<sup>e</sup> siècle*, in: *Annales du Midi* 26/10 (1914), S. 313–348; Hyacinthe CHOBOUT, *Le commerce d'Aigues-Mortes au XIV<sup>e</sup> siècle*, in: *École antique de Nîmes* 6 (1925), S. 121–135; Gillette GAUTHIER-ZIEGLER, *Histoire de Grasse au Moyen Âge depuis les origines du consulat jusqu'à la réunion de la Provence à la Couronne, 1155–1482*, Paris 1935; André-Émile SAYOUS, *Le commerce de Nice avec l'intérieur. D'après des actes inédits de notaires niçois (1272–1284)*, in: *Annales d'histoire sociale* 1/1 (1939), S. 47–51; Philippe WOLFF, *Le problème des Cahorsins*, in: *Annales du Midi* 62/11 (1950), S. 229–238; Robert LATOUCHE, *Histoire de Nice*, Bd. 1, Nizza 1951; Erika ENGELMANN, *Zur städtischen Volksbewegung in Südfrankreich. Kommunefreiheit und Gesellschaft. Arles 1200–1250*, Berlin 1959; Yves RENOARD, *Les Cahorsins, hommes d'affaires français du XIII<sup>e</sup> siècle*, in: *Transactions of the Royal Historical Society* 11 (1961), S. 43–67; Louis STOUFF, *Les relations d'Arles et de la Ligurie au début du XV<sup>e</sup> siècle, à travers quelques documents arlésiens*, in: *Provence historique* 14 (1964), S. 179–187; André DUPONT, *Un aspect du commerce du sel en Languedoc oriental au XIII<sup>e</sup> siècle. La rivalité entre Lunel et Aigues-Mortes*, in: *Provence historique* 18/71 (1968), S. 101–112; Jean COMBES, *Origine et passé d'Aigues-Mortes*, in: *Revue d'histoire économique et sociale* 50/3 (1972), S. 304–326; Jacqueline CAILLE, *Urban Expansion in Languedoc from the Eleventh to the Fourteenth Century. The Example of Narbonne and Montpellier*, in: REYERSON, DRENDEL (Hg.), *Urban and Rural Communities*, S. 51–72;

Ursprung des investierten Kapitals des südfranzösischen Fernhandels im Zentrum der Untersuchung.

### 1.1 Themenstellung, Methoden und Quellen

#### 1.1.1 Die Ursprünge des südfranzösischen Fernhandels

Die italienischen Städte nehmen zweifellos den prominentesten Platz in der Forschung über den mediterranen Handel ein und ihre Aktivitäten gelten als Maßstab wirtschaftlicher Entwicklung im Mittelalter<sup>6</sup>. Zahlreiche Studien über den Handel mit Ägypten oder Syrien untersuchen die Rolle der Venezianer oder Genuesen<sup>7</sup>. Darauf aufbauend hat Braudel anhand der wirtschaftlichen Entwicklung der italienischen Städte – und Venedigs im Besonderen – die ersten Formen wirtschaftlicher Dominanz im Mittelmeer untersucht und Frühformen des Kapitalismus daraus abgeleitet<sup>8</sup>. Die großen italienischen Häfen Genua, Pisa und Venedig haben schon immer die besondere Aufmerksamkeit der Forschung auf sich gezogen<sup>9</sup>.

David ABULAFIA, *Narbonne, the Lands of the Crown of Aragon, and the Levant Trade*, in: DERS., *Commerce and Conquest in the Mediterranean, 1100–1500*, Aldershot u. a. 1993, S. 189–207; Simone BALOSSINO, »Fraternitas et amor inter civitates«. Une société communale entre Avignon et Marseille au début du XIII<sup>e</sup> siècle, in: PÉCOUT (Hg.), *Marseille au Moyen Âge*, S. 364–367; Louis STOUFF, *Marseille et Arles*, in: *ibid.*, S. 358–363; Alain VENTURINI, *Nice et Villefranche. Ville et plage, castrum et port (X<sup>e</sup>-XIV<sup>e</sup> siècle)*, in: Jean-André CANCELLIERI, Vannina MARCHI VAN CAUWELAERT (Hg.), *Villes portuaires de Méditerranée occidentale au Moyen Âge. Îles et continents, XII<sup>e</sup>-XV<sup>e</sup> siècle*, Palermo 2015, S. 43–46.

6 Wilhelm HEYD, *Geschichte des Levantehandels im Mittelalter*, Bd. 1, Stuttgart 1879, S. 160–177. Heyd bewertete die gefälschten Diplome der Könige von Jerusalem für Marseille noch als echt, was jedoch nichts an seiner generellen Aussage bezüglich der Vorrangstellung der Italiener ändert. Zur wirtschaftlichen Entwicklung der italienischen Seestädte gegenüber Marseille und Montpellier äußerte sich auch Pernoud wie folgt: »Ce sont les Italiens qui dans ce domaine se taillent la part du lion. Il est vrai que, plus familiers avec la navigation, beaucoup plus attirés surtout par l'appât des gains commerciaux, ils étaient plus attentifs à en retirer le maximum d'avantages de ce point de vue, mais on ne peut manquer d'être étonné par l'importance des concessions qu'ils se font accorder chaque fois qu'ils fournissent une aide à l'armée croisée, en regard des quelques privilèges que recueillent les gens de Marseille ou ceux de Montpellier«, Régine PERNOUD, *Histoire du commerce de Marseille*, Bd. 1: *L'Antiquité et le Moyen Âge jusqu'en 1291*, Paris 1949, S. 136f.

7 Dazu COULON, *Barcelone*, S. 2.

8 Fernand BRAUDEL, *Die Dynamik des Kapitalismus*, Stuttgart 1986, S. 85–92.

9 Bspw. Elyahu ASHTOR, *Levant Trade in the Later Middle Ages*, Princeton (NJ) 1983.

## 1. Einleitung

Begründet wurde dieser Ansatz unter anderem von López mit seiner epochemachenden Studie über die kommerzielle Revolution des Mittelalters, erschienen 1971. Nach seiner Darstellung nahm diese ihren Ausgang in den norditalienischen Handelsstädten<sup>10</sup>. Im kleinen Maßstab haben sich – nach López – diese Entwicklungen mit einiger Verzögerung im Laufe des 13. Jahrhunderts auch in anderen, weniger fortschrittlichen Regionen durchgesetzt:

In these backwaters and inner recesses of Europe, business tended to be carried out in a lower key: capital, credit, turnover, organization, and the size of individual enterprises were generally smaller than with the Italians and the Easterlings. There were, however, substantial differences from place to place. [...] Provence and Languedoc, which had made some progress at an early time in Mediterranean trade, found it difficult to keep up with the Italians in the thirteenth century and tended to lean more on specialized crops such as wine and woad (a dyestuff). [...] Backwardness, however, was by no means an unsurmountable impediment to active or, at least, passive international trade while commercialization engulfed one region after another<sup>11</sup>.

Die südfranzösischen Handelsstädte folgten in der Entwicklung zwar den italienischen Vorreitern, aber taten dies auf unterschiedliche Weise. Marseille und Montpellier traten seit dem 12. Jahrhundert allmählich in Konkurrenz zu den italienischen Seestädten<sup>12</sup>. Unklar ist, worauf dieser Aufschwung zurückzuführen ist. Ältere Arbeiten begnügten sich damit, die Entwicklung des Mittelmeerhandels von Marseille und Montpellier als verzögerte Reaktion auf die sich zuerst in Norditalien vollzogenen Veränderungen der kommerziellen Revolution zu beschreiben<sup>13</sup>. Diese Metaerzählung vom Einstieg der südfranzösischen Hafenstädte in den Mittelmeerhandel nach oberitalienischem Vorbild liegt auch noch vielen der neueren Wirtschaftsgeschichten des Mittelalters zugrunde. Von entscheidender Bedeutung für die wirtschaftliche Expansion seien daher die Kreuzzüge, die durch die Errichtung von Handelsniederlassungen den Fernhandel mit der Levante begünstigten. Ökonomische Daten in Form von Handelsprivilegien und Notariatsverträgen scheinen dieses Bild zu bestätigen. Vieles von

<sup>10</sup> Roberto S. LÓPEZ, *The Commercial Revolution of the Middle Ages, 950–1350*, Cambridge 1971.

<sup>11</sup> *Ibid.*, S. 120f.

<sup>12</sup> Archibald R. LEWIS, *Naval Power and Trade in the Mediterranean A. D. 500–1100*, Princeton (NJ) 1951, S. 251: »Newer maritime centers in the West, such as Barcelona, Montpellier, and Marseilles were, after 1100, actually far more important rivals to Pisa, Genoa and Venice than were Byzantines or Moslems of Spain and Egypt«.

<sup>13</sup> Stellvertretend: PÉROUD, *Histoire du commerce*; George LESAGE, *Marseille angevine. Recherches sur son évolution administrative, économique et urbaine, de la victoire de Charles d'Anjou à l'arrivée de Jeanne 1<sup>re</sup> (1264–1348)*, Paris 1950.

dem, was wir über den mittelalterlichen Handel wissen, stammt aus normativen Quellen, Rechtstexten, Handelsverträgen, Statuten, Privilegien und städtischen Verordnungen, die Abläufe regelten und verfügten, wie Geschäfte abgewickelt werden sollten. Diese Quellen zeigen ein einseitiges Bild der damaligen Handelsrealitäten, bilden sie doch nur die gewünschten Normzustände ab und nicht die faktischen damaligen Zustände. So hat Salvatori in einer Studie über die Beziehungen zwischen Pisa und Genua auf der einen und den südfranzösischen Hafenstädten auf der anderen Seite darauf aufmerksam gemacht, dass den zahlreichen öffentlichen Verträgen zwischen den italienischen und französischen Städten oftmals korrespondierende Belege zum Handel, etwa aus Notariatsregistern, fehlen<sup>14</sup>. Ebenso unsicher ist die Frage, ob die ältesten südfranzösischen Handelsprivilegien in den Kreuzfahrerstaaten tatsächlich wirksam waren<sup>15</sup>. Normative Quellen und Handelsprivilegien korrespondieren nicht immer mit den notariellen Befunden zum Handel, weshalb allgemeine Aussagen dazu schwierig zu formulieren sind. So schreibt Gilomen über den Aufschwung des Handels und die kommerzielle Revolution: »Die italienische Vormachtstellung im Mittelmeerhandel wurde ergänzt durch wenige Städte im südfranzösischen Gebiet. So verfügte Marseille 1136 über eine eigene Kolonie in Akkon. Seit dem ausgehenden 10. Jahrhundert wurden in Katalonien Gewürze und Seidenstoffe aus dem Orient importiert. Später hat auch die Schifffahrt Kataloniens eine bedeutende Rolle im Mittelmeer spielen können«<sup>16</sup>. In dem Überblickswerk zur mittelalterlichen Wirtschaftsgeschichte werden die Errungenschaften der kommerziellen Revolution, die durch die Kreuzzüge zwar nicht ausgelöst, aber doch zum Durchbruch gebracht wurden, erst für die italienischen Seestädte attestiert, später ergänzt durch einige südfranzösische Städte. Rekonstruierbar wird diese Entwicklung durch Handelsprivilegien, die militärische Hoheit zur See sowie Kolonien und Handelshäuser (*fondachi*) in der Levante attestieren und die sich sowohl in norditalienischen als auch südfranzösischen Archiven finden. Allerdings basiert der Analogieschluss einer gleichlaufenden wirtschaftlichen Entwicklung der italienischen Städte und Marseilles auf einem Irrtum, denn das bei Gilomen genannte älteste Privileg aus dem Jahr 1136, das Kaufleute aus Marseille in den Kreuzfahrerstaaten privilegierte, ist eine Fälschung aus der Mitte des 13. Jahrhunderts<sup>17</sup>. Trotzdem wird diese Urkunde, gemeinsam mit vier weiteren Fälschungen für Marseille, immer wie-

<sup>14</sup> SALVATORI, »Boni amici et vicini«, S. 20–26.

<sup>15</sup> ABULAFIA, Marseilles, Acre and the Mediterranean, S. 19f.

<sup>16</sup> Hans-Jörg GILOMEN, Wirtschaftsgeschichte des Mittelalters, München 2014, S. 86.

<sup>17</sup> Urkunde in den MGH: Hans Eberhard MAYER (Hg.), Die Urkunden der lateinischen Könige von Jerusalem, Bd. 1, Hannover 2010, S. 304–308, Nr. 132. Dazu Hans Eberhard MAYER, Marseilles Levantehandel und ein akkonensisches Fälscheratelier des 13. Jahr-

## 1. Einleitung

der als Beweis für den wirtschaftlichen Aufstieg der provenzalischen Handelsstädte im 12. Jahrhundert angeführt<sup>18</sup>. Bei genauerer Betrachtung finden sich auch jene Einwände, die Salvatori bezüglich der Handelsbeziehungen zwischen Südfrankreich und den italienischen Städten formuliert hat. Denn obwohl eine tatsächliche Privilegierung südfranzösischer Städte in den Kreuzfahrerstaaten ab 1187 stattgefunden hat, fehlen diesbezügliche Handelsquellen. Es gibt keinen einzigen südfranzösischen Handelsvertrag, der direkte Beziehungen zwischen Südfrankreich und den Kreuzfahrerstaaten vor 1200 belegt. Vielmehr wurden die umfangreichen Notariatsquellen aus Marseille, die zwischen 1200 und 1248 entstanden sind, als Beweis für einen existierenden Fernhandel nach italienischem Muster herangezogen. Die Ergebnisse für das 13. Jahrhundert wurden dann rückwirkend auf das 12. Jahrhundert extrapoliert, denn ein derartiger Handel – so die Argumentation – konnte sicherlich nicht über Nacht aufgebaut werden<sup>19</sup>.

Dabei ist die wiederholte Zitation der gefälschten Urkunden eher Symptom als Ursache des Problems. Schon Abulafia hat darauf hingewiesen, dass das Privileg von 1187 für die Provenzalen sowie andere südfranzösische und katalanische Kaufleute in Tyrus nichts anderes ist als ein Beweis für das faktische Fehlen älterer Privilegierungen<sup>20</sup>. Die entscheidende Frage ist aber nicht, welcher Art die *Privilegierung* der Südfranzosen im östlichen Mittelmeerraum war, sondern welcher Art der *Handel* mit der Levante war, auf welche Weise südfranzösische Händler daran partizipiert haben und woher sie das Kapital dafür hatten. Diese Fragen lassen sich nur beantworten, wenn man die Vorgeschichte und die wirtschaftliche Situation der Handelsstädte Südfrankreichs mitsamt ihren Binnenökonomien in den Blick nimmt. Daher sind – um mit Abulafia und Ashtor zu sprechen – die *minor trading nations* und *port cities* mitsamt den dort tätigen Kaufleuten Ausgangspunkt dieser Untersuchung<sup>21</sup>.

hunderts, Tübingen 1972; ABULAFIA, *Marseilles, Acre and the Mediterranean*, S. 29f.; KÖHLER, *Aufbruch in den Osten*, S. 80–82.

18 So bspw. bei PÉROUD, *Histoire du commerce*, S. 138f.; Mireille ZARB, *Histoire d'une autonomie communale. Les privilèges de la ville de Marseille du x<sup>e</sup> siècle à la Révolution*, Paris 1961, S. 99–101; Jonathan S. RILEY-SMITH, *The »Assise sur la ligece« and the Commune of Acre*, in: *Traditio* 27 (1971), S. 189; GILOMEN, *Wirtschaftsgeschichte*, S. 86.

19 »The view that Marseilles should be bracketed with the Italian communes in the intensity of its Syrian trade was the natural product of the methods of research adopted by those excellent nineteenth-century scholars, Heyd and Schaube«, ABULAFIA, *Marseilles, Acre and the Mediterranean*, S. 19.

20 *Ibid.*, S. 20.

21 ASHTOR, *Levant Trade*, S. 14; David ABULAFIA, *The Levant Trade of the Minor Cities in the Thirteenth and Fourteenth Centuries. Strengths and Weaknesses*, in: Benjamin

Ältere Vorarbeiten über die Geschichte südfranzösischer Städte wie Grasse, Nîmes oder Narbonne im Mittelalter fragten nicht nach regionalen und internationalen Verflechtungen im Handel<sup>22</sup>. Trotz einer vergleichsweise guten Quellenlage zur mittelalterlichen Geschichte in Südfrankreich, die nur noch von italienischen und katalanischen Archivbeständen übertroffen wird, sind die Ergebnisse der vorhandenen Lokalforschung kaum systematisch erfasst worden<sup>23</sup>. Bis heute gibt es keine Synthese zur Entstehung des südfranzösischen Fernhandels, welche die Quellen der verschiedenen Städte für eine gemeinsame Untersuchung heranzieht. Die Mehrheit der vorhandenen Arbeiten über Marseille und Montpellier befassen sich mit Handel, Politik oder Gewerbe der jeweiligen Stadt und vergessen dabei den reichen Fundus von Quellen zu regionalen und überregionalen Wirtschaftsbeziehungen zu würdigen.

### 1.1.2 Forschungsüberblick

Marseille steht schon lange im Fokus wirtschaftshistorischer Untersuchungen, die sich vor allem auf die reichen Archivbestände der Stadt gestützt haben<sup>24</sup>. Neben der Wirtschaft ist die politische Geschichte der Stadt und ihre kommu-

Zeev KEDAR, Abraham L. UDOVITCH (Hg.), *Studies in Memory of Eliyahu Ashtor*, Haifa 1988, S. 184.

<sup>22</sup> Bspw. André DUPONT, *Les cités de la Narbonnaise première depuis les invasions germaniques jusqu'à l'apparition du consulat*, Nîmes 1941; LABANDE, *Avignon*; CHABAUT, *Le commerce d'Aigues-Mortes*; GAUTHIER-ZIEGLER, *Histoire de Grasse*; LATOCHE, *Histoire de Nice*.

<sup>23</sup> Zu den südfranzösischen Quellen siehe Robert-Henri BAUTIER, Janine SORNAY (Hg.), *Les sources de l'histoire économique et sociale du Moyen Âge. Provence, Comtat Venaisin, Dauphiné, état de la maison de Savoie*, Bd. 1: *Archives des principautés territoriales et archives seigneuriales*, Paris 1968, S. LX–CI; Bd. 2: *Archives ecclésiastiques, communales et notariales. Archives des marchands et des particuliers*, Paris 1971; Bd. 3: *Mise à jour. Additions et corrections. Index des noms de personne et de lieu. Index des matières*, Paris 1974, S. 1471–1477.

<sup>24</sup> Bspw. Louis BLANCARD (Hg.), *Documents inédits sur le commerce de Marseille au Moyen Âge*. 2 Bde., Paris 1884–1885; Philippe MABILLY, *Les villes de Marseille au Moyen Âge. Ville supérieure et ville de la prévôté, 1257–1348*, Marseille 1905; André-Émile SAYOUS, *L'activité de deux capitalistes commerçants marseillais du XIII<sup>e</sup> siècle: Bernard de Manduel (1227–1237) et Jean de Manduel (1233–1263)*, in: *Revue d'histoire économique et sociale* 17 (1929), S. 137–155; DERS., *Le commerce de Marseille avec la Syrie au milieu du XIII<sup>e</sup> siècle*, in: *Revue des études historiques* 95/4 (1929), S. 391–408; DERS., *Le commerce terrestre de Marseille au XIII<sup>e</sup> siècle*, in: *Revue historique* (1930), S. 27–50; DERS., *Les opérations du capitaliste et commerçant marseillais Étienne de Manduel entre 1200 et 1230*, in: *Revue des questions historiques* 16 (1930), S. 5–29; Régine PERNOD, *Essai sur l'histoire du port de Marseille. Des origines à la fin du XIII<sup>e</sup> siècle*, Diss. Univ.

## 1. Einleitung

nale Verfassung ein weiteres wichtiges Forschungsfeld<sup>25</sup>. Pryor und Smail bearbeiteten rechtshistorische Themen und konnten sich dabei auf Handelsverträge und Gerichtsakten stützen<sup>26</sup>. Daneben gibt es noch archäologische und topografische Forschungen zu Marseille, die viel Neues über die Topografie sowie Verbreitung und Ansiedlung von Gewerbebetrieben und Handwerkern in der Stadt zu Tage befördert haben<sup>27</sup>. In jüngster Zeit lässt sich eine Hinwendung zu wirtschafts- und sozialgeschichtlichen Fragestellungen beobachten. Untersucht wurden familiäre Verbindungen, die Ausbildungspraxis von Lehrlingen, die Lebensbedingungen der Landarbeiter sowie Praktiken der Geldleihe und der Schuldeintreibung in Marseille<sup>28</sup>.

Umfangreiche wirtschaftsgeschichtliche Arbeiten, die sich mit dem Handel beschäftigen, gab es seit den größeren Studien von Pernoud keine mehr, obwohl gerade in diesem Bereich viele neue Ergebnisse das Bild stark verän-

Marseille (1935); DIES., *Histoire du commerce*; LESAGE, *Marseille angevine*; Édouard BARATIER, Félix RAYNAUD, *Histoire du commerce de Marseille*, Bd. 2: De 1291 à 1480, Paris 1951; Pierre RACINE, *À Marseille en 1248. L'activité des hommes d'affaires de Plaisance*, in: *Annales du Midi* 78 (1966), S. 221–233; MAYER, *Marseilles Levantehandel*; ABULAFIA, *Marseilles, Acre and the Mediterranean*. Die Ergebnisse der älteren Wirtschafts- und Handelsgeschichte sind zusammengefasst bei KÖHLER, *Aufbruch in den Osten*.

<sup>25</sup> Victor-Louis BOURILLY, *Essai sur l'histoire politique de la commune de Marseille des origines à la victoire de Charles d'Anjou (1264)*, Aix-en-Provence 1926; Régine PERNOUD, *Les statuts municipaux de Marseille*, Paris 1949; PÉCOUT (Hg.), *Marseille au Moyen Âge*.

<sup>26</sup> John H. PRYOR, *Business Contracts of Medieval Provence*. Selected »Notulae« from the Cartulary of Giraud Amalric of Marseilles, 1248, Toronto 1981; Daniel SMAIL, *La topographie socioprofessionnelle de Marseille au XIV<sup>e</sup> siècle*, in: *Marseille. Trames et paysages urbains de Gyptis au roi René*, Aix-en-Provence 2001, S. 307–316.

<sup>27</sup> Joseph SHATZMILLER, *Shylock Reconsidered. Jews, Moneylending and Medieval Society*, Berkeley, Los Angeles, Oxford 1990; Daniel SMAIL, *Mapping, Networks and Knowledge in Medieval Marseille, 1337–1362. Variations on a Theme of Mobility*, Diss. Univ. Michigan (1994); Henri MARCHESI u. a. (Hg.), *Marseille, les ateliers de potiers du XIII<sup>e</sup> siècle et le quartier Sainte-Barbe, v<sup>e</sup>–XVII<sup>e</sup> siècle*, Paris 1997; Daniel SMAIL, *Imaginary Cartographies. Possession and Identity in Late Medieval Marseille*, New York 2000; Marc BOUIRON, *Histoire et topographie des monuments de Marseille médiévale*, in: *Marseille. Trames et paysages urbains de Gyptis au roi René*, Aix-en-Provence 2000, S. 255–276; DERS., *Un acte régalien méconnu. L'extension urbaine de 1190*, in: *Marseille face aux pouvoirs*, Marseille 2002, S. 22–44.

<sup>28</sup> Francine MICHAUD, *Un signe des temps. Accroissement des crises familiales autour du patrimoine à Marseille à la fin du XIII<sup>e</sup> siècle*, Toronto 1994; DIES., *Apprentissage et salariat à Marseille avant la peste noire*, in: *Revue historique* 291/1 (1994), S. 3–36; DIES., *The Peasant Citizens of Marseille at the Turn of the Fourteenth Century*, in: REYERSON, DRENDEL (Hg.), *Urban and Rural Communities*, S. 275–289; Daniel SMAIL, *Legal Plunder. Household and Debt Collection in Late Medieval Europe*, London 2016.

dern würden<sup>29</sup>. Mayer war es, der 1972 den Beweis erbrachte, dass die frühen Privilegien Marseilles in den Kreuzfahrerstaaten teilweise Fälschungen aus dem 13. Jahrhundert sind. Seither muss vieles in den bisherigen Darstellungen des Handels stark relativiert werden<sup>30</sup>. Dazu kommen noch neue Ergebnisse archäologischer Untersuchungen, die viel über den bis dato komplett vernachlässigten Lokalhandel aussagen. Insbesondere die letztgenannten Aspekte wurden bisher nur unzureichend berücksichtigt.

Montpellier kann ebenso auf eine lange Forschungstradition zurückblicken. Im Jahr 1851 begann Germain, die umfangreichen Archivalien der Stadt in zwei Werken zu erfassen und zu beschreiben. Gemeinsam mit dem umfangreichen Urkundenanhang sind diese Studien bis heute ein unersetzliches Arbeitsinstrument<sup>31</sup>. Mitte des 20. Jahrhunderts haben Gouron und Combes sich eingehend mit der Gewerbeverfassung sowie mit der Verknüpfung von Politik und Wirtschaft befasst<sup>32</sup>. Lewis bearbeitete die Politik der Stadtherren, der Guilhems von Montpellier, bis ins Jahr 1203<sup>33</sup>. In den letzten vier Jahrzehnten rückten dann wirtschaftshistorische Untersuchungen in den Fokus der Forschung. Im Stadtarchiv von Montpellier existieren mehrere (unedierte und ungedruckte) Notariatsregister, die bis dahin kaum für historische Arbeiten herangezogen wurden. Reyerson war eine der ersten Forscherinnen, welche die Notariatsquellen des 14. Jahrhunderts – zunächst im Rahmen ihrer Dissertation – ausgewertet hat<sup>34</sup>. Sie hat ihre Forschungen in den letzten Jahrzehnten

29 PERNOUD, Essai; DIES., Histoire du commerce.

30 MAYER, Marseilles Levantehandel.

31 Alexandre C. GERMAIN, Histoire de la commune de Montpellier. Depuis ses origines jusqu'à son incorporation définitive à la monarchie française, 2 Bde.; DERS., Histoire du commerce de Montpellier. Antérieurement à l'ouverture du port de Cette, 2 Bde., Montpellier 1861.

32 Jean COMBES, Les relations commerciales entre Marseille et Montpellier au XIII<sup>e</sup> siècle, in: Congrès de civilisation et culture provençales, Avignon 1951, S. 42–46; DERS., Une famille de négociants quercynois à Montpellier et à Marseille au XIII<sup>e</sup> siècle, in: Fédération historique du Languedoc méditerranéen et du Roussillon, Montpellier 1956, S. 57–65; DERS., L'industrie et le commerce des toiles à Montpellier de la fin du XIII<sup>e</sup> siècle au milieu du XV<sup>e</sup>, in: Mélanges Roger Aubenas, Montpellier 1974, S. 181–212; DERS., Montpellier et le Languedoc au Moyen Âge, Montpellier 1990; André GOURON, La réglementation des métiers en Languedoc au Moyen Âge, Genf, Paris 1958.

33 Archibald R. LEWIS, The Development of Town Government in Twelfth Century Montpellier, in: Speculum 22/1 (1947), S. 51–67; DERS., The Guilhems of Montpellier. A Sociological Appraisal, in: Viator 2 (1971), S. 159–170; DERS., Seigneurial Administration in Twelfth Century Montpellier, in: Speculum 22/4 (1947), S. 562–577.

34 Kathryn REYERSON, Commerce and Society in Montpellier, 2 Bde., Diss. Univ. Yale (1974).

## 1. Einleitung

auf (informelle) Geschäftspraktiken, Frauen und Kaufmannsnetzwerke sowie den Tuch- und Getreidehandel ausgeweitet<sup>35</sup>.

Die Bedeutung MontPELLIERS für die Geschichte der katalanischen Länder und insbesondere für die Geschichte des Königreichs Mallorca wurde erkannt. Hervorzuheben sind zwei Monografien von ABULAFIA, in denen er die Einbeziehung MontPELLIERS in katalanische Handelsnetzwerke gezeigt hat<sup>36</sup>. Zu den wichtigsten und auch ambitioniertesten Forschungsprojekten über das mittelalterliche MontPELLIER gehört die Edition des *Petit Thalamus*, einer der wertvollsten Quelle für das städtische Regime in MontPELLIER aus dem frühen 13. Jahrhundert, die unter Leitung von CHALLET in MontPELLIER durchgeführt wird<sup>37</sup>. Daneben sind noch die einschlägigen Arbeiten von GALANO und LAUMONIER zur sozialgeschichtlichen und kulturellen Entwicklung MontPELLIERS zu nennen<sup>38</sup>.

<sup>35</sup> DIES., Patterns of Population Attraction and Mobility. The Case of MontPELLIER, 1293–1348, in: *Viator* 10 (1939), S. 257–281; DIES., Le rôle de MontPELLIER dans le commerce des draps de laine avant 1350, in: *Annales du Midi* 94/156 (1982), S. 17–40; DIES., Commercial Fraud in the Middle Ages. The Case of the Dissembling Pepperer, in: *Journal of Medieval History* 8 (1982), S. 63–73; DIES., Medieval Silks in MontPELLIER. The Silk Market ca. 1250–ca. 1350, in: *Journal of European Economic History* 2 (1982), S. 117–140; DIES., MontPELLIER et le trafic des grains en Méditerranée avant 1350, in: *MontPELLIER, la couronne d’Aragon et les pays de langue d’oc (1204–1349)*, Bd. 1, MontPELLIER 1987, S. 147–162; DIES., Flight from Prosecution. The Search for Religious Asylum in Medieval MontPELLIER, in: *French Historical Studies* 17/3 (1992), S. 603–626; DIES., The Adolescent Apprentice/Worker in Medieval MontPELLIER, in: *Journal of Family History* 17/4 (1992), S. 353–370; DIES., MontPELLIER and Genoa. The Dilemma of Dominance, in: *Journal of Medieval History* 20 (1994), S. 359–372; DIES., Public and Private Space in Medieval MontPELLIER. The Bon Amic Square, in: *Journal of Urban History* 24/1 (1997), S. 3–27; DIES., Urban/Rural Exchange. Reflections on the Economic Relations of Town and Country in the Region of MontPELLIER before 1350, in: DIES., DRENDEL (Hg.), *Urban and Rural Communities*, S. 253–290; DIES., Le commerce et les marchands montPELLIÉRAINS au Moyen Âge, in: Ghislaine FABRE u. a. (Hg.), *Les ports et la navigation en Méditerranée au Moyen Âge*, Paris, S. 19–28; DIES., Women’s Networks in Medieval France. Gender and Community in MontPELLIER, 1300–1350, London 2016; DIES., *The Art of the Deal*; DIES., *Mother and Sons, Inc. Martha de Cabanis in Medieval MontPELLIER*, Philadelphia 2018.

<sup>36</sup> Stellvertretend: David ABULAFIA, *A Mediterranean Emporium. The Catalan Kingdom of Mallorca*, Cambridge 1994; DERS., *The Western Mediterranean Kingdoms, 1200–1500*, London, New York 1997.

<sup>37</sup> Vincent CHALLET, *Le »Petit Thalamus«*. Un monument-document de l’histoire montPELLIÉRAINE, in: *Bulletin historique de la ville de MontPELLIER* (2009), S. 24–37; DERS., *The »Petit Thalamus«* of MontPELLIER. Moving Mirror of an Urban Political Identity, in: *Imago temporis. Medium Aevum* 10 (2016), S. 215–222; *Le Petit Thalamus*, <http://thalamus.huma-num.fr/les-manuscripts/genese-tradition-codicologie-partie-1.html> (12.12.2020).

<sup>38</sup> GALANO, LAUMONIER (Hg.), *MontPELLIER*, S. vii–xvi.

Zwischen dem Schweigen der Historiografie zu den Ursprüngen des südfranzösischen Fernhandels und der Existenz zahlreicher Vorarbeiten über Wirtschaft und Handel von Marseille und Montpellier liegt die Aufgabe darin, einen möglichst vollständigen Überblick über die Entwicklung des Handels zu geben, der beide Regionen gleichermaßen würdigt.

### 1.1.3 Eine Geschichte des südfranzösischen Mittelmeerhandels

Es stellt sich die Frage, wie der mittelalterliche südfranzösische Handel im Gesamtbild ausgesehen haben mag. Und was können wir über die Entstehung des Fernhandels sagen? Bevor die historischen Details zur Entwicklung der Wirtschaft besprochen werden, sollten die Basisprinzipien des mittelalterlichen Fernhandels rekapituliert werden. Der Mittelmeerhandel stand prinzipiell allen Bevölkerungsschichten offen. Für Investitionen in derartige Geschäfte war es nicht nötig, sich persönlich auf Schiffen in ferne Länder aufzumachen. Stattdessen boten verschiedene Partnerschafts- und Handelsverträge die notwendige Grundlage, um Investitionen zu tätigen. Die wichtigste dieser Vertragsarten war die *Commenda*. Hier übergab ein sesshafter Investor, der *commendator*, Kapital an einen reisenden Partner, den sogenannten *tractator*. Kapital konnte in Form von Bargeld oder Handelswaren übergeben werden. Dem *tractator* stand es frei, dem Handelsunternehmen eigenes Kapital beizusteuern. Der Investor konnte zusätzlich bestimmte Angaben zur Durchführung des Unternehmens machen oder den Auftragnehmer anweisen, die *Commenda* nur in bestimmte Güter zu investieren oder nur an bestimmten Orten Handel zu treiben. Anschließend reiste der mobile Partner mit dem Kapital zum Zielort, um damit zu handeln. Nach Ablauf der vereinbarten Vertragsdauer oder nach Abschluss der Handelsreise kehrte der *tractator* zurück, legte Rechnung und teilte den Erlös auf. Unter besonderen Umständen war es auch möglich, dass der Kapitalempfänger den Erlös erstattete, ohne persönlich zurückzureisen. Danach wurden alle Ausgaben und die ursprünglichen Investitionen vom Erlös abgezogen und der Gewinn wurde gemäß der vereinbarten Vertragskonditionen aufgeteilt. Möglichen Verlust musste zur Gänze der Investor (*commendator*) tragen, es sei denn, der Kapitalnehmer (*tractator*) hatte ebenfalls Kapital investiert. Im zweiten Fall wurde der Verlust gemäß der Kapitalbeteiligung aufgeteilt<sup>39</sup>. Die *Commenda* bot größtmögliche Flexibilität, so dass von Handwerkern über Bauern, Witwen bis hin zu Ratsherren viele andere Personenkreise von dieser Anlageform Gebrauch machten. Auch konnten Kapitalgeber ihre Investitionen in mehreren *Commendae* auf unterschiedliche Schiffe streuen, um das

<sup>39</sup> PRYOR, *Business Contracts*, S. 114–120.

## 1. Einleitung

Risiko zu minimieren. Vielfach waren Personen auch gleichzeitig Investoren und Kapitalempfänger und konnten so auf verschiedenen Märkten aktiv sein. Häufig fungierten auch Schiffsbesitzer und Kapitäne als Kapitalempfänger, die *Commendae* von mehreren verschiedenen Investoren empfangen haben und auf ihren Reisen mitführten. Nachrichten über derartige Handelsgeschäfte finden sich vielfach in Büchern von Notaren und belegen den hohen Grad der Beteiligung am Seehandel.

Alltägliche Schriftquellen, wie sie uns durch Notariatsimbreviaturen vermittelt sind, geben uns mitunter zwar die Möglichkeit, mittelalterliches Wirtschaften besser zu verstehen und das starre Bild der normativen Quellen etwas zurechtzurücken, doch bleiben sie immer nur Momentaufnahmen aus einer bestimmten Zeit oder einer gewissen Stadt. Einige Überlieferungszufälle werfen zudem deutliche Schlaglichter auf die Wirtschaftsaktivitäten der südfranzösischen Städte. Es ist daher unabdingbar, die normativen Quellen mit den praktischen Zeugnissen des Handels, wie etwa Verträgen aus Notariatsregistern, zu ergänzen. Diese Studie ist das Ergebnis zahlreicher Forschungsaufenthalte in südfranzösischen Archiven, wo wirtschaftliche und normative Quellen aus verschiedenen Provenienzen herangezogen wurden, um so ein möglichst komplettes Bild zur Entstehung des mittelalterlichen Fernhandels in Südfrankreich zu erhalten.

Die Geschichte des Aufstiegs der mittelalterlichen Fernhandelsaktivitäten der Städte Marseille und Montpellier fällt in die Zeit der kommerziellen Revolution des Mittelalters<sup>40</sup>. Im Mittelalter kam es in weiten Teilen Südfrankreichs zu einer Renaissance des Römischen Rechts, das die Rechtskultur der Region prägte und zusammen mit dem bereits existierenden *ius commune* Grundlage für neue Handels- und Kreditinstrumente wurde<sup>41</sup>. Auch das Notariatswesen war eine Folge dieser Entwicklung<sup>42</sup>. Notariatsimbreviaturen bilden die wichtigste Quelle für die Untersuchung der Wirtschaft und des Handels. Sie enthalten eine Vielzahl von Informationen, und zwar nicht nur über die Handelsgeschäfte selbst, sondern auch über die Akteure und deren Umfeld. Häufig werden wir über familiäre Beziehungen, die Rolle der Mittelsmänner oder Kapitalbeteiligung von Verwandten oder verschwägerten Personen informiert. Im mittelalterlichen Handel galt es wie heute zahlreiche Probleme zu bewältigen: Das notwendige Kapital musste aufgebracht, eine geeignete Gesellschaftsform gefunden, Waren gekauft und verkauft und der Transport selbiger zum Hafen organisiert werden. Fremde Münzen waren in die jeweils benötigte Währung zu wechseln, ein Schiff bzw. Frachtraum musste angemietet werden und

<sup>40</sup> LÓPEZ, *The Commercial Revolution*.

<sup>41</sup> REYERSON, *Mother and Sons*, S. 77f.

<sup>42</sup> PRYOR, *Business Contracts*.

es sollten auch Vorkehrungen – etwa Versicherungen – für unvorhergesehene Zwischenfälle (Schiffbruch, Piraterie) getroffen werden. Um diesen Handel in seiner Komplexität und Tiefe zu erforschen, widmet sich diese Arbeit den Personen, Familien und Schiffen, die im Quellenmaterial erwähnt werden.

Der südfranzösische Fernhandel mit der Levante nahm ab dem 12. Jahrhundert merklich zu, kurz nachdem sich durch die Etablierung der Kreuzfahrerstaaten neue Möglichkeiten für den Handel ergeben haben<sup>43</sup>. In dieselbe Zeit fällt auch eine Verlagerung der politischen Macht weg von den Herzögen von Aquitanien, den Grafen von Toulouse und den Grafen der Provence hin zu den aufstrebenden Städten des Südens und der expandierenden Macht der französischen Könige. Weiter östlich bauten die italienischen Seerepubliken Genua, Pisa und Venedig im 12. und 13. Jahrhundert ungehindert ihre Handelsnetzwerke aus, die sich vom Atlantik bis zum Nahen Osten erstreckten. Ältere Forschungsarbeiten haben dabei immer wieder die Vorreiterrolle der italienischen Hafenstädte im Handel betont und kleineren Städten nur bedingte ökonomische Unabhängigkeit im Handel konstatiert<sup>44</sup>. Jüngeren Arbeiten ist es zu verdanken, dass dieses Bild um die Bedeutung und Rolle kleinerer Hafenstädte erweitert wurde<sup>45</sup>.

Lokale Handelsnetzwerke waren maßgeblich an dem Entstehen der erstarrenden Fernhandelsbeziehungen der Städte Marseille und Montpellier im 12. und 13. Jahrhundert beteiligt. Erst die Verdichtung regionaler Handelsbeziehungen und das Bündeln von Kapital in einigen südfranzösischen Städten ermöglichten es den dortigen Kaufleuten, in den kapitalintensiven und risikoreicheren Fernhandel mit dem östlichen Mittelmeerraum einzusteigen. Entsprechende Bedeutung muss daher die Untersuchung regionaler Handelsaktivitäten erfahren. Da es nur begrenzte Notariatsquellen zu lokalen Handelsaktivitäten gibt und quantifizierende Aussagen nur mit Vorbehalten getätigt werden können, werden in diesem Buch immer wieder Fallstudien zu Kaufleuten und Schiffen geschildert. Dadurch ist es möglich, schlechter dokumentierte Kreisläufe der mittelalterlichen Wirtschaftswelt exemplarisch zu beschreiben. Dort, wo Quellen schweigen, müssen zwangsläufig Hypothesen bezüglich der Entwicklung formuliert werden. Für diese Fälle liefern die Quellenbeispiele und Fallstudien wertvolle Hinweise. Dadurch wird beantwortet, wie kleinere Städte

<sup>43</sup> MAYER, Marseilles Levantehandel, S. 56–96.

<sup>44</sup> Dazu ABULAFIA, The Levant Trade, S. 183.

<sup>45</sup> Siehe bspw. Ports maritimes et ports fluviaux au Moyen Âge, hg. von der Société des historiens médiévistes de l'enseignement supérieur public, Paris 2005; Thierry PÉCOUT, Marseille, a Supporting Role, in: Wim BLOCKMANS u. a. (Hg.), The Routledge Handbook of Maritime Trade Around Europe, 1300–1600. Commercial Networks and Urban Autonomy, London, New York 2017, S. 192–210.

## 1. Einleitung

Zugang zu den Fernhandelsmärkten in der Levante erlangt haben und woher das dorthin investierte Kapital stammte. Abulafia hat bezüglich des expandierenden Fernhandels der kleineren Hafenstädte die These geäußert, dass sich diese Städte durch gegenseitige Kooperation der Konkurrenz größerer Handelsonationen erwehrt haben<sup>46</sup>. Diese Erklärung erscheint auch für den Handel der südfranzösischen Städte plausibel. Schwieriger zu beantworten ist die Frage nach der Herkunft des Kapitals, das in den südfranzösischen Fernhandel investiert wurde. López nennt die Bedeutung einer aggressiven Kaperpolitik einiger italienischer Städte gegen die Muslime im Früh- und Hochmittelalter als mögliche Erklärung für das Entstehen des dortigen Handels. Diese These hilft allerdings wenig, um das Vorhandensein von Kapital in Städten wie Marseille oder Montpellier zu erklären<sup>47</sup>. Hier ist wohl eher an interne Veränderungen – Binnenmarkt, Landwirtschaft, neue Investitions- und Kreditmöglichkeiten – zu denken, wie sie sich während der Kommerziellen Revolution vollzogen haben<sup>48</sup>. Für die südfranzösischen Städte waren Kapital, Waren und Personen aus dem Um- und Hinterland für den Fernhandel sehr wichtig. Von entscheidender Bedeutung waren aber auch die finanziellen Institutionen und Möglichkeiten, die einzelne Städte geboten haben<sup>49</sup>. Zugang zu Kredit war eine der wichtigsten Voraussetzungen für den Fernhandel, wie anhand der italienischen Städte eindrucksvoll gezeigt wurde<sup>50</sup>. Wie aber war die Entwicklung in den Städten Marseille und Montpellier?

Um diese Frage zu beantworten, verfolgt dieses Buch drei Ziele:

Erstens soll eine detaillierte Schilderung der Entstehung der Fernhandelsaktivitäten der südfranzösischen Hafenstädte Marseille und Montpellier ab dem 12. Jahrhundert gegeben werden. Hierfür werden die sich im Mittelalter vollziehenden politischen und ökonomischen Veränderungen anhand von Primärquellen analysiert.

<sup>46</sup> ABULAFIA, *The Levant Trade*; DERS., Narbonne.

<sup>47</sup> Roberto S. LÓPEZ, *Aux origines du capitalisme génois*, in: *Annales d'histoire économique et sociale* 9/47 (1937), S. 429–454; dazu Vsevolod SLESSAREV, *Die sogenannten Orientalen im mittelalterlichen Genua. Einwanderer aus Südfrankreich in der ligurischen Metropole*, in: *Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte*, 51/1 (1964), S. 22–65.

<sup>48</sup> LÓPEZ, *The Commercial Revolution*, S. 56–84.

<sup>49</sup> Dazu Stuart JENKS, *Capturing Opportunity, Financing Trade*, in: Wim BLOCKMANS u. a. (Hg.), *The Routledge Handbook of Maritime Trade Around Europe, 1300–1600. Commercial Networks and Urban Autonomy*, London, New York 2017, S. 36–56.

<sup>50</sup> Raymond DE ROOVER, *The Organization of Trade*, in: M. M. POSTAN u. a. (Hg.), *The Cambridge Economic History of Europe*, Bd. III: *Economic Organization and Policies in the Middle Ages*, Cambridge 1963, S. 42–70.

Zweitens wird die Frage nach dem in den Handel investierten Kapital gestellt und untersucht, woher Waren, Kapital und Menschen gekommen sind und welche Voraussetzungen erfüllt werden mussten, damit es zu derartigen Investitionen in den Fernhandel kam.

Drittens werden die Verflechtungen zwischen Lokal- und Fernhandel als Voraussetzung für die Entstehung von Fernhandelsbeziehungen rekonstruiert und Verbindungen aufgezeigt.

Der Leserin und dem Leser wird dazu der lebendige Mittelmeerhandel mittelalterlicher Städte in seiner ganzen Komplexität vor Augen geführt. Viele dieser lokalen Handelsgeschäfte spielten sich hinter den Kulissen des bedeutenden Fernhandels ab, nicht verschriftlicht oder dokumentiert und daher für Historikerinnen und Historiker nur schwer greifbar. Aber im Falle der südfranzösischen Städte lässt sich doch Einiges über die lokalen Handelsbeziehungen sagen, wie gezeigt werden wird.

### 1.1.4 Für eine Mikrogeschichte des Handels

Seit Etablierung der sogenannten *Mediterranean Studies* wird immer stärker auf die wirtschaftlichen und kulturellen Verknüpfungen quer durch das Mittelmeer verwiesen. Neuere Arbeiten beschreiben nicht mehr einzelne Städte, sondern vielmehr Regionen als wirtschaftliche (Handels-)Netzwerke. Dabei werden die räumlichen Grenzen dieser Regionen bewusst weit gefasst: Die »greater Mediterranean region«, wie Braudel sie nannte, umfasst nicht nur die küstennahen Städte, sondern auch das indirekt mit dem Meer verbundene wirtschaftliche Hinterland. Der Aufschwung des Seehandels wird daher als Teil der ökonomischen Entwicklung dieser Regionen studiert werden. Hier wird der südfranzösische Raum als ein Netzwerk von lokalen, aber auch weitreichenden (Fern-)Handelsverbindungen verstanden. Die meisten wirtschaftshistorischen Untersuchungen beschäftigen sich lediglich mit der Entwicklung der großen Hafenstädte und scheitern daran, die Einflüsse zahlreicher ruraler Gebiete und kleinerer Städte im mediterranen Handel zu berücksichtigen. Besonders die Ansätze der deutschsprachigen Stadtgeschichtsschreibung, die ökologische, sozioökonomische und kulturelle Verbindungen zwischen Stadt und Umland als essentiell für die Wirtschafts- und Sozialgeschichte betrachten, scheinen für die Thematik fruchtbar zu sein<sup>51</sup>. Die Konzepte der Raumbildung und Stadt-

<sup>51</sup> Gerhard FOUQUET, Landesgeschichte und Wirtschaftsgeschichte des Mittelalters. Urbanisierungsgeschichtliche Aspekte deutschsprachiger Forschung, in: Vierteljahrsschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 102/1 (2015), S. 52–58.

## 1. Einleitung

Umland-Forschung sind hier zu betonen, die auf die Bedeutung sozialer und wirtschaftlicher Räume der Stadtwirtschaft hingewiesen haben<sup>52</sup>.

Horden und Purcell entwickelten mit ihrer Arbeit über das Mittelmeer den Ansatz einer Verflechtungsgeschichte weiter<sup>53</sup>. Ihre Forschungen basieren auf der Annahme, dass das Mittelmeer aus einer Vielzahl unterschiedlicher Mikroregionen (*micro regions*), bestehe, also aus einer Fülle fragmentierter geographischer Räume. Diese Regionen stehen ökonomisch in einem ständigen Austausch mit ihren Nachbarregionen, um Risiken insbesondere für die Versorgung der Bevölkerung, etwa in der Lebensmittelproduktion, zu senken. Die einzelnen Regionen stehen in steter wirtschaftlicher Verbindung zueinander. Konnektivität (*connectivity*) und Fragmentierung (*fragmentation*) sind die wichtigsten wirtschaftlichen Faktoren in diesen Mikroregionen. Das bedeutet, dass sich diese Regionen je nach Integrationsgrad in größere politische und wirtschaftliche Systeme verwandeln und fließende Grenzen haben<sup>54</sup>. Langfristige wirtschaftliche Veränderungen oder Konjunkturen im Mittelmeerraum sind folglich nichts anderes als die Konsequenzen einer Intensivierung oder eines Nachlassens bestimmter ökonomischer, politischer oder kultureller Beziehungen. Dieses Konzept ist keineswegs auf das Mittelmeer begrenzt, sondern umfasst explizit auch das Hinterland der Hafenstädte:

Mediterranean historiography has been permeated and directed by the potent image of the sea in western European cultural tradition, and the seafarer is naturally central to that image. The seafarer represents economic activity. But the seafarer does not – usually – make anything; it is striking how much of the economic historiography of the Mediterranean has concerned itself not with production but with exchange. Redistribution, in its commonest image as trade, has been made the key to understanding not just the economy of the Mediterranean but everything else in the region as well<sup>55</sup>.

<sup>52</sup> Ibid., S. 53f.; Hektor AMMANN, Die wirtschaftliche Stellung der Reichsstadt Nürnberg im Spätmittelalter, Nürnberg 1970; Franz IRSIGLER, Die wirtschaftliche Stellung der Stadt Köln im 14. und 15. Jahrhundert. Strukturanalyse einer spätmittelalterlichen Exportgewerbe- und Fernhandelsstadt, Wiesbaden 1979.

<sup>53</sup> Peregrine HORDEN, Nicholas PURCELL, *The Corrupting Sea. A Study of Mediterranean History*, Oxford 2000; DIES., *Four Years of Corruption. A Response to Critics*, in: William V. HARRIS (Hg.), *Rethinking the Mediterranean*, Oxford, S. 347–372; DIES., *The Mediterranean and »the New Thalassology«*, in: *The American Historical Review* 111/3 (2006), S. 722–740.

<sup>54</sup> Ähnlich argumentierte auch Wickham, der auf die Bedeutung von Austauschsystemen (*systems of exchange*) verwiesen hat. Chris WICKHAM, *Framing the Early Middle Ages. Europe and the Mediterranean, 400–800*, Oxford 2005, S. 693–831.

<sup>55</sup> HORDEN, PURCELL, *The Corrupting Sea*, S. 30.

Somit stehen lokale Märkte, die ununterbrochen durch schlechter dokumentierte (Handels-)Beziehungen verbunden waren, ebenso im Zentrum der Untersuchung wie die gut dokumentierten Fernhandelsbeziehungen.

Daran schließt die Debatte an, ob und wie Märkte (*economic spaces*) durch die bindenden Prinzipien des Handels geformt werden. Dazu zählt auch die Frage nach der Beziehung zwischen den wirtschaftlich bedeutenden Zentren und deren erweiterten Einzugsgebieten. Entgegen dem klassischen binären Modell von Zentrum und Peripherie wird alternativ ein überzeugendes konvergierendes Modell präsentiert, das stärker von internen Verflechtungen ausgeht<sup>56</sup>. Besonders Iradiel hat in Studien zum Spätmittelalter auf die Gefahren verwiesen, die daraus resultieren, wenn wirtschaftliche Beziehungen stets einseitig aus Sicht der dominierenden Handelsmächte interpretiert werden<sup>57</sup>. Er warnt vor einem eindimensionalen Bild, in dem kleinere Märkte keine andere Funktion haben, als dem Imperativ der Metropolen zu folgen, um ausschließlich deren Bedürfnisse erfüllen<sup>58</sup>. Ein solcher Zugang lässt die internen Dynamiken und Entwicklungen der Regionen außer Acht, die ja erst zur Öffnung der Märkte geführt und den Zustrom von Kaufleuten gefördert haben. Auch diese dynamischen Prozesse interner und vielschichtiger Verflechtungen zwischen den Märkten finden in der neueren Forschung vermehrt Berücksichtigung. Gerade hier ist die Ebene lokaler und regionaler Akteure für den überregionalen Handel zu betonen.

Man hat diese neueren Konzepte bereits zur Beschreibung der Wirtschaftsgeschichte des mittelalterlichen Siziliens angewendet<sup>59</sup>. Ein derartiges Konzept scheint auch für die Region Südfrankreichs sinnvoll. Handelsräume oder Gesellschaften sollen daher nicht länger in Kategorien von eigen und fremd oder dominant und unterlegen beschrieben werden, sondern als Orte der reziproken Verflechtung und der Interkonnektivität. Um diese Austauschbeziehungen jedoch in wirtschafts- und sozialgeschichtlicher Perspektive konkret abbilden zu können, muss vermehrt auf die Mikroebene der Akteure und ihrer Praktiken zurückgegriffen werden.

<sup>56</sup> So bspw. von Fábregas García angewendet, um die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen dem nasridischen Granada und dem westlichen Mittelmeerraum zu beschreiben. Ádela FÁBREGAS GARCÍA, Other Markets. Complementary Commercial Zones in the Nasrid World of the Western Mediterranean (Seventh/Thirteenth to Ninth/Fifteenth Centuries), in: *Al-Masaq* 25/1 (2013), S. 135–153.

<sup>57</sup> Paulino IRADIEL, Introducció, in: *La Mediterrània i la idea d'Europa. Espais, cultures, intercanvis i èlits en el trànsit de l'edat mitjana a la moderna*, *Revista d'història medieval* 6 (1995), S. 9–18.

<sup>58</sup> FÁBREGAS GARCÍA, Other Markets, S. 135f.

<sup>59</sup> Stephan A. EPSTEIN, *An Island for Itself. Economic Development and Social Change in Late Medieval Sicily*, Cambridge 1992.

## 1. Einleitung

Der Schwerpunkt der Methode liegt in der Quellenanalyse. Im Zentrum stehen Quellen, die Auskunft geben über persönliche Handelsnetzwerke. Dazu wurde wirtschaftshistorische Quellen aus unterschiedlichen Städten (Marseille, Montpellier, aber auch Genua und Pisa) für den Zeitraum von ca. 1100 bis 1300 ausgewertet und besonders auf die wiederholte Nennung bestimmter Personen und Familien geachtet. Dadurch, dass Kaufleute und Familien in mehreren Städten nachgewiesen werden konnten, wird deren Aktionsraum deutlich.

Die Auswertung erfolgte durch die systematische Erfassung bestimmter, teilweise serieller Quellen, beispielsweise der im sogenannten Petit Thalamus überlieferten Konsullisten von Montpellier (ab 1204), ausgewählter Zensuslisten (Abgaben für Grundeigentümer in Montpellier) des »Liber instrumentorum memorialium« der Guilhems – der Stadtherren von Montpellier – aus dem 12. und 13. Jahrhundert, bestimmter Notariatsimbreviaturen aus Marseille und Montpellier (1248 Register des Giraudus Amalricus aus Marseille, 1293/94 sowie 1301/2 Register des Johannes Grimaudus aus Montpellier). Mithilfe dieser Erhebungen wurden Datenbanken angelegt. Dadurch konnten Personenverbindungen und Familienbande zwischen Marseille und Montpellier rekonstruiert werden. Für einige Familien wurde im Rahmen der Arbeit ein Stammbaum mit den relevanten Beziehungen erstellt. Gerade durch das Bearbeiten von Materialien aus Marseille und Montpellier konnten zahlreiche Querverbindungen entdeckt werden, die sich uns sonst nicht erschlossen hätten.

### 1.1.5 Zeitliche und räumliche Grenzen

#### *Die zeitliche Begrenzung*

Die Untersuchung erstreckt sich von ca. 1100 bis 1300. Dieser Zeitraum bietet mehrere Vorteile. Zunächst einmal vollzogen sich aufgrund vielfacher Umstände in diesen Jahrhunderten mehrere Veränderungen im Handel sowie auf der politischen Landkarte. Die politische Einigung großer Gebiete Südfrankreichs unter katalanischer und später französischer Herrschaft schufen einen nie zuvor dagewesenen Binnenraum. Auch ist es unbestritten, dass mit der Errichtung der Kreuzfahrerstaaten eine neue Phase der kommerziellen Durchdringung des Mittelmeerraumes stattfand<sup>60</sup>. Gleichzeitig intensivierten sich die Handelsbeziehungen der südfranzösischen Städte untereinander. Und

<sup>60</sup> Michael MITTERAUER, Kaufleute an der Macht. Voraussetzungen des Protokolonialismus in den italienischen Seerepubliken am Beispiel Pisa, in: Peter FELDBAUER u. a. (Hg.), *Mediterraner Kolonialismus. Expansion und Kulturaustausch im Mittelalter*, Wien 2005, S. 82–110.

mit dem Aufkommen der großen mittelalterlichen Messen wurden neue Anreize für den Handel geschaffen<sup>61</sup>.

Dieser prosperierende mittelalterliche Mittelmeerhandel erlebte erst durch die Rückeroberung der lateinischen Herrschaften im Orient durch die Mamluken 1291 einen vorläufigen Dämpfer. Zwar brach der Handel mit der Levante danach nicht endgültig ab, dennoch machte sich ein markanter Einbruch bemerkbar. Weitere wirtschaftliche Veränderungen vollzogen sich dann im 14. Jahrhundert, das sich durch eine abnehmende Prosperität, ungünstige Ernten und die großen Pestwellen auszeichnet. Insofern scheint der Zeitraum um 1300 geeignet zu sein, um die Untersuchung zu begrenzen.

Und zuletzt sind sehr viele Quellen aus diesen zwei Jahrhunderten erhalten, sowohl aus Marseille als auch Montpellier. Diese ermöglichen es, beide Quellenbestände miteinander zu verbinden und Kaufleute in Materialien unterschiedlicher Provenienz zu erforschen, wodurch ihre Aktivitäten aus unterschiedlichen Perspektiven untersucht werden können.

### *Die räumliche Begrenzung*

Welche sinnvollen Grenzen kann man einer Untersuchung auferlegen, die sich mit den Handelsbeziehungen südfranzösischer Hafenstädte befasst? Hier sollen zunächst einige Vorüberlegungen angestellt werden. Mittelalterliche Handelsnetze sind von unterschiedlicher Art gewesen und entsprechend gibt es keinen Idealtyp, um die Handelsbeziehungen einer Stadt zu beschreiben. Braudel hat in seinen Arbeiten auf die Diversität vormoderner Märkte hingewiesen, »[d]enn jeder Güteraustausch vollzieht sich im Raum, der seinerseits niemals neutral, sondern stets vom Menschen gestaltet und organisiert ist«<sup>62</sup>. Dabei unterscheidet er zwischen dem Raum von Firmen, Handelsplätzen, Handelsnationen oder Handelszweigen (i.e. dem Handel mit Salz, Getreide oder Edelmetallen). Städte liegen stets im Mittelpunkt verschiedener, einander überlagernder Räume. So kannte Braudel den Kreis für die Nahrungsmittelversorgung einer Stadt, den Kreis, in dem ihre Maße und Währung Gültigkeit besessen haben, den Kreis, aus dem Migrationsbewegungen in die Stadt stattgefunden haben, den Kreis der Kreditgeschäfte oder auch den Kreis der Ein- und Verkäufe<sup>63</sup>. Wie man sieht, wirft die Untersuchung von Handelsbeziehungen allerlei Schwierigkeiten

<sup>61</sup> Janet ABU-LUGHOD, *Before European Hegemony. The World System A. D. 1250–1350*, New York 1991, S. 51–77.

<sup>62</sup> Fernand BRAUDEL, *Sozialgeschichte des 15.–18. Jahrhunderts. Der Handel*, München 1986, S. 194.

<sup>63</sup> *Ibid.*, S. 199.

## 1. Einleitung

auf, zumal wir von den Quellen meist nur sehr unvollständige Informationen zu den oben genannten Kreisen erhalten.

Reyerson unterschied für den mediterranen Warenhandel drei Ebenen (*levels*): den internationalen, regionalen und lokalen Handel<sup>64</sup>. Während die Identifizierung von internationalem Handel leichtfällt, ist die Unterscheidung von regionalen und lokalen Handelsgeschäften schwierig. An lokale Beziehungen zum Umland, etwa in Form eines »Gemüsebau- und Molkereigürtels« mit Getreidebau und Viehzuchtgebiet, schloss sich das regionale Einzugsgebiet für die städtischen Gewerbeerzeugnisse an<sup>65</sup>. Die Grenzen waren fließend, weswegen hier in weiterer Folge nur zwischen überregionalem und regionalem bzw. lokalem Handel unterschieden wird. Von besonderer Wichtigkeit ist das »Doppelspiel der Stadt mit dem regionalen und internationalen Raum«<sup>66</sup>. Beide Kreisläufe beeinflussen sich gegenseitig, können sich stimulieren, ergänzen oder auch ablösen. So war auch der Fernhandel in nicht geringem Ausmaß von den regionalen Kreisläufen abhängig, die ihn beeinflusst oder erst ermöglicht haben.

Diese Gedanken vorausgeschickt ist klar, dass die Untersuchung über die Entstehung des Fernhandels an der Wurzel der Handelsaktivitäten ansetzt: dem lokalen und regionalen Hinterland der Hafenstädte. Die Städte Marseille und Montpellier werden mitsamt ihren »Speckgürteln« untersucht. Ebenso rücken die feinen Verästelungen regionaler Handelswege immer wieder in den Fokus der Untersuchung. Neben Marseille und Montpellier sind auch die Aktivitäten von Orten wie Agde, Mauguio, Condom, Cahors, Figeac, Lunel, Béziers, Sommières, Lattes oder Saint-Antonin von Bedeutung für die Untersuchung. Der Fernhandel erstreckt sich dann von der südfranzösischen Küste in zwei Richtungen: einerseits natürlich Richtung Mittelmeer, wobei die levantinische Küste den Löwenanteil aller Handelsaktivitäten ausmachte; andererseits Richtung Nordwesteuropa, mit den Messestädten der Champagne als Hauptorten. Beiden Regionen wird im Rahmen der Untersuchung entsprechender Platz eingeräumt. So spannt sich der Bogen der Weltgeschichte über die Lokalgeschichte der kleinen Orte des Languedoc und der Provence, die sich in den Hafenstädten des Südens vermengt.

64 REYERSON, *The Art of the Deal*, S. 7f.

65 BRAUDEL, *Sozialgeschichte*, S. 201.

66 *Ibid.*

### 1.1.6 Quellen

Die wichtigsten Quellen sind die Notariatsregister, die weiter unten ausführlich beschrieben werden. Daneben wurde auch mit folgenden Quellen gearbeitet: Urkunden, Zollregister, Dokumente, die im Zuge von herrschaftlichen Erfassungen und Befragungen (Enqueten) entstanden sind, sowie mit Stadtchroniken und Stadtrechten (Statuten, *consuetudines*). Gerade die Erforschung der Handelsbeziehungen im Mittelmeerraum verbietet eine Begrenzung auf einen festen geografischen Raum, so dass neben Archivalien aus dem eigentlichen südfranzösischen Untersuchungsgebiet auch italienische Notariatsregister, Quellen aus den wichtigsten mediterranen Hafenstädten sowie den Kreuzfahrerherrschaften berücksichtigt wurden. Eine weitere wichtige Quellengattung sind Testamente von Kaufleuten, die sowohl im Groß- als auch Detailhandel tätig waren. Diese geben Informationen über Familien- und Besitzverhältnisse wieder. Zuletzt finden sich im Stadtarchiv von Montpellier noch einige Beschwerdebriefe über Akte pisanischer und genuesischer Piraterie. Durch die Beschreibung der Vorfälle, der involvierten Schiffe und der geraubten Güter (samt deren Besitzer) erhalten wir hier ebenfalls Einblick in diesen Lokalhandel, der sich in den Buchten und entlang der Küste abgespielt hat, also abseits der schriftlichen Fixierung in den großen Städten. Die wichtigsten ungedruckten und gedruckten Quellen werden hier knapp vorgestellt. Eine eingehende quellenkritische Beschreibung findet sich dann jeweils in den entsprechenden Kapiteln, in denen die Quellen verwendet werden.

#### *Ungedruckte Quellen*

Diese Arbeit stützt sich hauptsächlich auf Quellenbestände aus den Archives municipales de Montpellier (AMO), den Archives municipales de Marseille (AMA) und den Archives départementales des Bouches-du-Rhône (AD13). Vor allem die Privilegien und Urkunden aus diesen Beständen sind bereits seit langer Zeit bekannt und teilweise gedruckt. Daher wird, wenn möglich, auf die gedruckten Versionen verwiesen, ansonsten auf die Inventarnummern.

Das Stadtarchiv von Marseille enthält den gesamten Urkundenbestand der Stadt, wovon für die Untersuchung vor allem die Privilegien und Handelsabkommen mit anderen Städten von Bedeutung sind<sup>67</sup>. Im Stadtarchiv befinden sich auch das vielfach beforschte komplette Notariatsregister des Giraudus Amalricus von 1248 sowie sechs weitere Fragmente anderer Notariatskartula-

<sup>67</sup> Siehe dazu KÖHLER, Aufbruch in den Osten, S. 27–29.

## 1. Einleitung

rien aus dem Zeitraum von 1277 bis 1297<sup>68</sup>. In den Archives départementales des Bouches-du-Rhône – ebenfalls in Marseille – liegen unter anderem die Bestände der Abtei Saint-Victor von Marseille, die im Mittelalter große ökonomische und politische Bedeutung hatte. Daneben sind dort noch vier weitere Notariatsregister aus dem Zeitraum von 1277 bis 1300 fragmentarisch erhalten<sup>69</sup>.

Im Stadtarchiv von Montpellier finden sich zahlreiche Quellen zur Verwaltung, ein Memorialbuch der Guilhems, Quellen zur Jurisdiktion sowie mehrere Notariatsregister. Für diese Studie wurden die ältesten beiden Register des Notars Johannes Grimaudus aus den Jahren 1293/94 und 1301/02 ausgewertet<sup>70</sup>. Dazu kommt noch eine Vielzahl an relevanten Materialien in den nach dem Archivar Louvet benannten Beständen (Grandes archives bzw. Grand chartrier), die sowohl Testamente, Gerichtsurteile und Verwaltungsschriftgut als auch Urkunden enthalten<sup>71</sup>. Zusätzlich wurden noch einige wenige Quellen aus dem 13. Jahrhundert aus den Beständen zu Handel, Gewerbe und Landwirtschaft herangezogen<sup>72</sup>.

Die hier verwendeten Quellen aus den Archiven in Marseille und Montpellier stammen aus der Zeit vom frühen 12. bis zum frühen 14. Jahrhundert. Die Auswahl basierend auf den Inventaren und Findbüchern der einzelnen Archive wurde nach persönlicher Durchsicht der Quellen vorgenommen. Das im Druck vorliegende Kartularium von Amalric und die beiden ungedruckten Register des Grimaudus wurden jedoch komplett erfasst und ausgewertet<sup>73</sup>. Ein besonderer Fokus wurde auf den Zeitraum um 1250 gelegt, da zu diesem Zeitpunkt die wirtschaftlichen und politischen Beziehungen zwischen Marseille und Montpellier besonders eng gewesen sind.

<sup>68</sup> AMA, II 2–6, 9–12, 14–16, 20, 21–25 und 29. Dazu PRYOR, *Business Contracts*, S. 40f.

<sup>69</sup> AD13, 381 E, 1–3, 7–12, 15–16 und 22.

<sup>70</sup> AMO, BB 1 und BB 2.

<sup>71</sup> AMO, Louvet.

<sup>72</sup> AMO, HH.

<sup>73</sup> AMO, BB 1 und BB 2; BLANCARD (Hg.), *Documents*.

## Gedruckte Quellen

Ein großer Teil der genannten Quellen – insbesondere der Urkunden – liegt gedruckt vor<sup>74</sup>. Die Ausgabe des Kartulariums von Amalric und anderer ausgewählter Quellen aus Marseille durch Blancard ist – trotz einiger Fehler – noch immer benutzbar<sup>75</sup>. Auch das Familienarchiv der Marseiller Kaufmannsfamilie Mandolio, bei Blancard gedruckt und 1997 um elf Verträge von Pryor erweitert, ist eine wichtige Quelle<sup>76</sup>. Ausgewählte Urkunden aus Marseille wurden von Mayer in seiner Monografie über die Marseiller Fälschungen ediert<sup>77</sup>. Alle Urkunden der lateinischen Herrscher von Jerusalem, auch für südfranzösische Empfänger, sind in den Monumenta Germaniae Historica (MGH, »Diplomata regum Latinorum Hierosolymitanorum«) zu finden<sup>78</sup>.

Einschlägig sind auch die wichtigsten Quelleneditionen zur Geschichte Südfrankreichs, insbesondere die »Gallia christiana novissima«, die »Layettes du Trésor des chartes« oder die »Histoire générale de Languedoc«<sup>79</sup>, und die Edition der Erfassung der gräflichen Herrschaftsrechte in der Provence durch

<sup>74</sup> Die einschlägigen Quellen zu Marseille sind abgedruckt bei Benjamin GUÉRARD, Cartulaire de l'abbaye de Saint-Victor de Marseille. 2 Bde., Paris 1857; Joseph H. ALBANÈS (Hg.), La chronique de Saint-Victor de Marseille, in: Mélanges d'archéologie et d'histoire 6 (1886), S. 287–326; BOURILLY, Essai; PÉNOUD, Essai; DIES., Les statuts; PÉCOUT (Hg.), Marseille au Moyen Âge. – Die wirtschaftlichen Quellen Marseilles wurden 1884 und 1885 von dem Marseiller Archivar Louis Blancard in vier Gruppen zusammengefasst: das Archiv der Familie Manduel (Mandolio) von 1200 bis 1263, das Kartularium des Notars Giraldus Amalricus von 1248, die Verträge des Beginenhofes Robaudo 1280 bis 1289 und zusammengetragene Handelsverträge bezogen auf Marseille von 1249 bis 1299. BLANCARD (Hg.), Documents. Die einschlägigen Quellen zu Montpellier sind abgedruckt bei GERMAIN, Histoire du commerce; DERS., Histoire de la commune; DERS., CHABANEAU (Hg.), Liber instrumentorum memorialium. Cartulaire des Guillemes de Montpellier, Montpellier 1884–1886.

<sup>75</sup> BLANCARD (Hg.), Documents. Kritik dazu bei PRYOR, Business Contracts, S. 27; KÖHLER, Aufbruch in den Osten, S. 31f.

<sup>76</sup> John H. PRYOR, The Unedited Commercial Charters of the Manduel Family of Marseilles, 1191–1251, in: Jacqueline BROWN, William P. STONEMAN (Hg.), A Distinct Voice. Medieval Studies in Honour of Leonard E. Boyle, O.P., Notre Dame (IN), S. 505–522.

<sup>77</sup> MAYER, Marseilles Levantehandel.

<sup>78</sup> DERS. (Hg.), Die Urkunden.

<sup>79</sup> Alexandre TEULET (Hg.), Layettes du Trésor des chartes, Bd. 1–2, Paris 1863–1866; Claude DE VIC, Joseph VAISSÈTE, Histoire générale de Languedoc, Bd. 3, 5–6, 8–10, Toulouse 1872–1885; Joseph H. ALBANÈS, Ulysse CHEVALIER (Hg.), Gallia christiana novissima. Histoire des archevêchés, évêchés et abbayes. Accompagnée des documents authentiques, Bd. 2: Marseille (évêques, prévôts, status); Bd. 3: Arles (archevêques, conciles, prévôts, statuts), Valence 1899–1900.

## 1. Einleitung

Karl von Anjou sowie ein Zolltarif aus Tarascon<sup>80</sup>. Mitunter wurde auch auf Quellen aus dem 14. Jahrhundert zurückgegriffen, vor allem dann, wenn sie Informationen aus heute nicht mehr erhaltenen Quellen des 12. und 13. Jahrhunderts enthalten.

Auch die reiche Überlieferung der Archive von Pisa und Genua wurde herangezogen, insbesondere die Notariatsakten des 12. und 13. Jahrhunderts und die Edition der Quellen zum genuesischen Tuchhandel von Doehaerd<sup>81</sup>. Dazu kommen noch die »Annales Ianuenses«, die über die kriegerischen und diplomatischen Aktivitäten der Pisaner und Genuesen in der Provence berichten<sup>82</sup>. Der Urkundenbestand Genuas ist in den ersten beiden Bänden des »Liber iurium reipublicae genuensis« zugänglich<sup>83</sup>. Für Pisa sei hier noch auf die bei Salvatori gedruckten Urkunden verwiesen, die über die Beziehungen zwischen Pisa und den südfranzösischen Städten Auskunft geben<sup>84</sup>.

## 1.2 Hinweise zu Namen, Währungen und Münzen

### 1.2.1 Namensschreibweise

Die verwendeten Personennamen werden immer in der ursprünglichen Schreibweise der Quellen wiedergegeben, in der Regel also auf Latein. Lediglich bei der Benutzung von Herrschernamen wird auf die in der deutschsprachigen

<sup>80</sup> Édouard BARATIER, *Enquêtes sur les droits et revenus de Charles I<sup>er</sup> d'Anjou en Provence (1252–1278)*, Paris 1969; William D. PADEN, *Two Medieval Occitan Toll Registers from Tarascon*, Toronto 2016.

<sup>81</sup> Grundlegend dazu die Imbreviaturen von Johannes Scriba (1154–1166), von Oberto Scriba de Mercato (1179–1214), Guiglielmo Cassinese (1190–1192), Guglielmo de Sauri bzw. da Sori (1191–1202) sowie die von Doehaerd bearbeiteten Notare (1200–1342): Carlo BAUDI DI VESME u. a. (Hg.), *Historiae patriae Monumenta*, Bd. 6: *Chartarum* Teil 2, Turin 1853. Hans VON VOLTELINI, *Die Imbreviatur des Johannes Scriba im Staatsarchiv zu Genua*, in: *Mitteilungen des Instituts für Österreichische Geschichtsforschung* (1926), S. 70–79; Renée DOEHAERD, *Les relations commerciales entre Gênes, la Belgique et l'Outremont d'après les archives notariales génoises aux XIII<sup>e</sup> et XIV<sup>e</sup> siècles*. 3 Bde., Brüssel, Rom 1941. Eine Aufzählung der Notare findet sich *ibid.*, Bd. 3, S. 1279–1281. Zu den genuesischen Notaren im 12. und frühen 13. Jahrhundert siehe ABULAFIA, *The Two Italies*, S. 16–24.

<sup>82</sup> Luigi T. BELGRANO (Hg.), *Annali genovesi di Caffaro e de' suoi continuatori. Dal MXCIX al MCCXCIII*. 2 Bde., Genua 1890/1901.

<sup>83</sup> Carlo BAUDI DI VESME u. a. (Hg.), *Historiae patriae Monumenta*, Bd. 7: *Liber iurium reipublicae genuensis*, Teil 1, Turin 1854; Bd. 9: *Liber iurium reipublicae genuensis*, Teil 2, Turin 1857.

<sup>84</sup> SALVATORI, »Boni amici et vicini«.

Literatur gängige Schreibweise zurückgegriffen. Für Stadt- und Ortsnamen werden die modernen Bezeichnungen verwendet. Bei mehrdeutigen Ortsnamen wie Saint-Antonin wird entweder der komplette moderne Name genannt (Saint-Antonin-Noble-Val) oder zur eindeutigen Identifizierung der Verwaltungsbezirk (Departement Tarn-et-Garonne) hinzugefügt.

### 1.2.2 Gebietsbezeichnungen

Der Begriff Südfrankreich wird in der Arbeit anstelle der korrekten damaligen politischen Bezeichnungen – Grafschaft Provence, Grafschaft Toulouse, Königreich Frankreich, Königreich Aragon und später Mallorca – verwendet. Das geschieht im Sinne einer kurzen Ausdrucksweise und soll keinerlei Ähnlichkeiten mit modernen Nationalstaaten oder Gebieten suggerieren.

Okzitanien meint immer den Sprachraum der okzitanischen Sprache, der im Mittelalter ungefähr das südliche, romanisch geprägte Drittel des heutigen Frankreichs ausgemacht hat. Mit dem Begriff ist nicht die deutlich kleinere moderne Verwaltungsregion Occitanie gemeint. Provence, Languedoc und Quercy bezeichnen die auch heute noch so genannten Regionen Frankreichs.

### 1.2.3 Währungen und Münzen

In dieser Arbeit wird eine Vielzahl von Münzen und Währungen genannt. Umrechnungskurse werden jeweils angegeben, da sich die Kurse über den 200-jährigen Untersuchungszeitraum ständig verändert haben.

Die in Südfrankreich im 12. und 13. Jahrhundert zirkulierenden Silbermünzen folgten mehrheitlich dem karolingischen Münzsystem: 240 Pfennige (*denarii*) = 20 Schillinge (*solidi*) = 1 Pfund (*librum*).

Zwecks besserer Übersicht werden Angaben der Währungen im Text gekürzt angegeben (*libra* = l; *solidi* = s; *denarii* = d). Die einzelnen Münzen sind meistens nach ihrem Prägeort benannt. Eine Ausnahme stellen die als Byzantiner (*bisancios*, *bezants*) bezeichneten Goldmünzen dar, bei denen es sich um Nachprägungen byzantinischer und arabischer Münzen aus den Kreuzfahrerstaaen handelte und die nicht nach dem karolingischen Münzsystem gezählt wurden (Tab. 1).

## 1. Einleitung

**Tabelle 1.** Währungen

| Währung                                   | Abkürzung |
|---|-----------|
| barchinone                                | bar.      |
| bisancios                                 | bis.      |
| ianuenses                                 | ian.      |
| melgorienses                              | melg.     |
| monete miscue modo curribilis in Massilia | mm.       |
| parisiensium                              | par.      |
| pisanorum                                 | pis.      |
| provinensium                              | prov.     |
| raimundensium                             | raim.     |
| regales coronatorum                       | rc.       |
| turonensium                               | tur.      |
| viennensium                               | vie.      |